

Grad Križevci
I. Zakmardija 12
48260 Križevci

KLASA: 302-01/14-01/3
URBROJ: 2137/02-01/04-14-2
Križevci, 16.06.2014.



**STRATEGIJA RAZVOJA
GRADA KRIŽEVACA
2013.-2018.**

**PLAN PROVEDBE PROJEKATA
U 2014. GODINI**

UVOD

Akcijski plan provedbe Strategije razvoja Grada Križevaca u 2014. godini donesen je 24. ožujka 2014. godine od strane Gradonačelnika Grada Križevaca, čime su imenovane osobe odgovorne za provedbu pojedinih projekata, odnosno utvrđene osnovne operativne pretpostavke za provedbu strateških projekata planiranih u proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu. U skladu s Izmjenama i dopunama proračuna Grada Križevaca za 2014. godinu od 27. svibnja 2014. godine, pripremljena je detaljna razrada akcijskog plana po projektima koji se provode u tekućoj godini.

Ovi se projekti razlikuju od ostalih proračunskih projekata time što se njima ne financiraju redovne djelatnosti gradskih ustanova, vrtića, škola te ostalih organizacija, već su oni instrument za ostvarenje glavnih prioriteta razvoja Grada u narednom razdoblju utvrđenih samom Strategijom, a to su:

- razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim kapacitetima,
- ulaganje u znanje i zapošljavanje i
- podizanje kvalitete života građana.

Za provedbu strateških projekata u 2014. godini imenovan je tim od 15 osoba, najvećim dijelom zaposlenika gradske uprave i proračunskih korisnika – ustanova Grada, koji će u okviru svog redovnog rada, svaki unutar svog djelokruga i nadležnosti, biti odgovorni za to da se sredstva osigurana za provedbu strateških projekata na najefikasniji način utroše za dostizanje navedenih strateških ciljeva i prioriteta Grada.

Tim pod vodstvom Upravnog odjela za gospodarstvo i financije čine:

1. Anđelko Nervo, ovdje
2. Darko Masnec, ovdje
3. Mladen Tenodi, ovdje
4. Ljiljana Stojsavljević-Križan, ovdje
5. Ante Jukica, ovdje
6. Marijan Jakopović, ovdje
7. Marija Podolski, ovdje
8. Melita Habdija, Pučko otvoreno učilište Križevci
9. Marjana Janeš-Žulj, Gradska knjižnica "Franjo Marković" Križevci
10. Zoran Homen, Gradski muzej Križevci
11. Mirjana Gregurek, Dječji vrtić Križevci
12. Branka Špoljar, Glazbena škola Alberta Štrige Križevci
13. Draženko Kovačić, Zajednica športskih udruga Grada Križevaca
14. Olinka Gjigaš, Turistička zajednica Grada Križevaca
15. Marija Škrlec, Udruženje obrtnika Križevci

PRIORITET 1

Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima

KOMPONENTA 1: POLJOPRIVREDA

Mjera 1.1. Preusmjeravanje poljoprivredne proizvodnje prema visoko prihodovnim tržišnim nišama

Cilj mjere 1.1. je restrukturirati i modernizirati poljoprivredni sektor na području Grada Križevaca, kako bi se povećala konkurentnost lokalnih poljoprivrednika na domaćem i inozemnom tržištu te na taj način osigurao dohodak poljoprivrednih subjekata, vodeći računa o održivom gospodarenju prirodnim resursima te kvaliteti poljoprivrednih proizvoda. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u tu je svrhu planirana provedba sljedećih projekata:

1. Izrada namjenske pedološke karte križevačkoga područja

Pedološkom analizom poljoprivrednog zemljišta utvrdit će se najpogodnije kulture za uzgoj s obzirom na karakteristike tla. Rezultati analize, zajedno s drugim faktorima koji utječu na prinose po hektaru, u skladu s regulativom EU, bit će podloga za dodjelu potpora za biljnu proizvodnju iz lokalnog proračuna u narednim godinama. Ciljna skupina ove mjere su poljoprivrednici koji se bave ratarstvom, voćarstvom, povrtlarstvom, vinogradarstvom i srodnim granama. Na ovaj će se način poticati preorijentacija biljnih proizvođača na proizvodnju onih kultura koje na datom tlu obećavaju najveće prinose te ih je moguće plasirati na tržište po višoj cijeni od tradicionalnih kultura koje se na ovom području uzgajaju. Provedba projekta počela je u 2013. godini, kada je pripremljen opis zadatka za sklapanje ugovora o pedološkoj analizi s nadležnom institucijom ovlaštenom za provođenje iste, provedeni pregovori sa Visokim gospodarskim učilištem u Križevcima te je izrađen nacrt ugovora i započet postupak ugovaranja. Za 2014. godinu planira se nastavak započetih aktivnosti i to kroz:

- sklapanje ugovora u pedološkoj analizi tla s Visokim gospodarskim učilištem u Križevcima;
- formiranje radne skupine koja će izraditi javni poziv za financiranje pedološke analize tla;
- raspisivanje javnog poziva za financiranje pedološke analize poljoprivrednog zemljišta;
- upoznavanje poljoprivrednika s ciljevima pedološke analize.

2. Edukacija poljoprivrednika i certificiranje prema standardima Europske unije

Nositelj projekta je Pučko otvoreno učilište Križevci, a njime će se razviti program edukacije poljoprivrednika, koji će omogućiti malim poljoprivrednim proizvođačima na križevačkom području da steknu potrebna znanja i vještine te certifikate potrebne za poljoprivrednu proizvodnju i ostvarivanje prava na poticaje u Europskoj uniji. U 2014. godini nositelj projekta će provesti sljedeće aktivnosti:

- utvrđivanje programa osposobljavanja i usavršavanja;
- edukacija polaznika – osposobljavanje u poljoprivrednom programu;
- informatička edukacija;
- priprema novih programa obrazovanja odraslih, ishođenje potrebnih odobrenja;
- radionice o prijavi na natječaje EU fondova iz područja poljoprivrede.

3. Savjetovanje poljoprivrednika i poticanje specijalizacije prema rezultatima pedološke analize

Na temelju rezultata pedološke analize i izrađene namjenske pedološke karte poticat će se proizvodnja onih kultura koje su na određenoj lokaciji definirane kao najpogodnije za uzgoj. U skladu

s tim, organizirat će se stručna savjetovanja poljoprivrednika, kako bi ih se upoznao s rezultatima pedološke analize, predstavilo konkretne ekonomske razloge za preorijentaciju ka proizvodnji kultura koje se preporučuju na temelju analize i potporom koju će, u skladu s tim, pružati Grad Križevci.

4. Poticanje eko-proizvodnje

Mjera je usmjerena na poticanje poljoprivrednih proizvođača na ekološku proizvodnju radi postizanja viših cijena na tržištu, dugoročno održivog korištenja poljoprivrednog zemljišta i pozitivnog utjecaja na zaštitu okoliša. Budući da nije moguće odmah prijeći sa konvencionalne na ekološku proizvodnju, već je nužno prijelazno razdoblje u kojemu se zemlja mora pročititi od ranije korištenih kemijskih sredstava, poljoprivrednicima će se osigurati financijska potpora u prijelaznom razdoblju za troškove uključivanja u sustav kontrole, pripreme i podnošenja Zahtjeva za upis u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji, provođenja stručne kontrole od strane ovlaštenih kontrolnih tijela i druge troškove izravno povezane s ishođenjem potvrđnice (certifikata) i rješenja o upisu u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji. Također, potpora će se dodjeljivati i po površini koja se nalazi u prijelaznom razdoblju (konverziji).

5. Poticanje proizvodnje autohtonog vina Klešćec

U okviru projekta poticanja proizvodnje autohtonog vina Klešćec potpisan je ugovor s Visokim gospodarskim učilištem u Križevcima, kojim se Učilište obvezuje provesti projekt "Podizanje matičnog nasada plemki sorte Klešćec", osnivanjem matičnog nasada plemki vinove loze sorte Klešćec na svojim površinama, kojim bi se omogućilo daljnje razmnožavanje i sadnja navedene sorte kao certificiranog sadnog materijala, čija će se sadnja poticati, kao mjera usko vezana uz vinogradarstvo i turizam.

U 2013. godini počela je druga faza projekta podizanja matičnog nasada, koji će se koristiti za proizvodnju certificiranih loznih cijepova ove sorte te su tijekom godine provedeni virološki testovi i DNA analiza, napravljena je analiza tla i biljnog materijala, agrotehnika - kontrolirane mjere zaštite i gnojidbe, provedena su ampelografska istraživanja - gospodarska valorizacija sorte (analiza grožđa i vina) te se provodilo praćenje klonskih kandidata na terenu. Provedena je selekcija matičnih trsova i uzimanje uzoraka za testiranje metodom ELISA na 8 virusa u cilju osiguranja što više bezvirusnih matičnih trsova. Po završenoj analizi, dobiveno je od 200 klonskih kandidata, 68 potpuno zdravih trsova s kojih će sav materijal biti poslan na umnožavanje u institut Geisenheim u Njemačku za proizvodnju baznog materijala. U 2014. godini provest će se sljedeće aktivnosti:

- završetak virološke i DNA analiza osnovnog sadnog materijala i priprema klonskih kandidata za proizvodnju baznog materijala;
- proizvodnja baznog materijala sorte Klešćec, oko 2.000 loznih cijepova;
- analize baznog materijala: ampelografija, uvometrija, pedologija i dr.;
- kontrolirane mjere agrotehnike i mjera zaštite klonskih kandidata (kontinuirano tijekom projekta).

6. Poticanje korištenja uzgojno vrijednijeg genetskog materijala u stočarstvu

Cilj projekta je poticanje poljoprivrednika na korištenje kvalitetnijeg uzgojnog materijala, kako bi se poboljšali proizvodni i uzgojni genetski potencijali u stočarstvu te stvorio uzgojno kvalitetniji stočni fond. U okviru ovog projekta planirane su sljedeće aktivnosti:

- raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore udrugama uzgajivača stoke na temelju programa podizanja kvalitete stočnog fonda te
- dodjela potpora temeljem Javnog poziva.

Mjera 1.2.

Poticanje umrežavanja poljoprivrednih proizvođačkih i prerađivačkih organizacija

Cilj mjere 1.2. je unaprijediti i strukturirati poslovnu suradnju malih poljoprivrednih proizvođača, kako bi se oni bolje pozicionirali te zajedničkim nastupom bili konkurentniji na tržištu. U 2014. godini u svrhu realizacije navedenog cilja ova je mjera također uključena u Proračun Grada Križevaca u okviru programa potpora u poljoprivredi, a obuhvaća sljedeće aktivnosti:

7. Potpora udruživanju poljoprivrednika

Ovim se projektom nastoji potaknuti lokalne poljoprivrednike na stvaranje poljoprivrednih kooperacija (zadruga, klastera, proizvođačkih prstenova i slično), koji će zbog svoje veličine, udruženih resursa i financijske snage moći konkurirati na europskom tržištu. Krajnji cilj ove mjere je očuvanje i unaprjeđenje domaće poljoprivredne proizvodnje, s obzirom na to da u strukturi lokalne poljoprivredne proizvodnje najvećim dijelom prevladavaju mali poljoprivredni proizvođači, koji zbog visokih troškova proizvodnje samostalno vrlo teško mogu opstati na tržištu.

Aktivnosti u okviru ovog projekta obuhvaćaju:

- upoznavanje poljoprivrednika s prednostima zadruga, načinom osnivanja i funkcioniranja zadruga, klastera i drugih oblika udruživanja;
- dodjelu potpore za troškove povezane s osnivanjem poljoprivredne zadruga, klastera, proizvođačkih grupa i sličnih oblika udruživanja, troškove najma prostora, troškove zaposlenih, troškove režija, troškove organizacije zajedničke prodaje i distribucije.

8. Poticanje stvaranja zajedničkih prerađivačkih kapaciteta

Cilj projekta je potaknuti male poljoprivredne proizvođače da na lokalnom području izgrade ili opreme zajedničke prerađivačke kapacitete u kojima će se otkupljivati i prerađivati primarni poljoprivredni proizvodi većeg broja lokalnih proizvođača. To će omogućiti malim proizvođačima plasman proizvoda više faze obrade, povećanje prihoda, razvoj poljoprivredne proizvodnje, ali i otvaranje novih radnih mjesta. Aktivnosti planirane projektom su:

- sufinanciranje projektne dokumentacije za gradnju ili adaptaciju prerađivačkih pogona (mini sirane, objekti za preradu bilja, zajedničke klaonice, kušaone vina i slično) te nabave strojeva i opreme za prerađivačke pogone.

Mjera 1.3.

Potpore distribuciji poljoprivrednih proizvoda

Cilj mjere 1.3. je olakšati lokalnim malim poljoprivrednim proizvođačima pristup tržištu i distribuciju njihovih proizvoda, ujedno djelujući na povećanje prepoznatljivosti Križevaca kao područja poljoprivrednih proizvoda visoke kvalitete, što će se u 2014. godini podupirati kroz projekt:

10. Od proizvođača do potrošača

Kao što govori i sam naziv projekta, njegov cilj je olakšati malim proizvođačima put do kupaca, odnosno krajnjih korisnika njihovih proizvoda, a u 2014. godini raspisat će se javni poziv za sufinanciranje prodajnih štandova križevačkih proizvođača na tržnicama, s ciljem potpore malim proizvođačima kod izravne prodaje na tržnicama.

KOMPONENTA 2: Poduzetništvo

Mjera 1.4.

Poticanje poduzetničke klime

Cilj mjere 1.4. je potaknuti i podržati osnivanje i razvoj malih i srednjih poduzeća u svrhu povećanja gospodarske aktivnosti i konkurentnosti. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu za tu je namjenu u okviru programa Poticanje poduzetništva i obrtništva planiran projekt Potpore poduzetništvu i obrtništvu, koji obuhvaća sljedeće vrste potpora:

12. Potpora pri osnivanju poduzeća i obrta

Potpore se dodjeljuje trgovačkim društvima i obrtima, malim subjektima malog gospodarstva, koji imaju sjedište i posluju na području Grada Križevaca, a osnovani su u 2014. godini (odnosno nakon 29.11.2013., kada je zatvoren javni poziv za dodjelu ove potpore u 2013. godini, kako se ne bi isključilo subjekte koji su osnovani u prosincu 2013. godine te se na ovu mjeru nisu mogli javiti u 2013. godini).

13. Potpora poduzećima i obrtima u početnom periodu

Projekt potpore poduzećima i obrtima u početnom periodu poslovanja provest će se s ciljem osiguranja potpore novoosnovanim trgovačkim društvima i obrtima, kako bi se omogućila njihova orijentacija na osnovnu djelatnost i opstanak na tržištu u prve dvije godine poslovanja. Projekt obuhvaća raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore trgovačkim društvima i obrtima u početnom periodu poslovanja.

Potpore će se dodjeljivati kao:

1. kadrovska potpora u početnom razdoblju poslovanja, kao mjesečna potpora po zaposlenom;
2. programska potpora u početnom razdoblju poslovanja za aktivnosti:
 - savjetovanje poduzetnika/obrtnika,
 - sudjelovanje na stručnim usavršavanjima, seminarima i obukama,
 - konzultantske usluge za prijave na nacionalne i EU natječaje,
 - izrada web stranice, letaka, brošura i drugih promotivnih materijala,
 - televizijski, novinski i radio promidžbeni oglasi.

14. Potpora kod novih zapošljavanja

Cilj ovog projekta je olakšati poduzetnicima i obrtnicima nova zapošljavanja te im osigurati radnu snagu osposobljenu prema njihovim specifičnim potrebama, a projekt obuhvaća raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore trgovačkim društvima i obrtima kod novih zapošljavanja kroz mjere:

Mjera 1. Potpora za zapošljavanje osoba bez radnog iskustva

Potpore poduzetnicima i obrtnicima u prva 3 mjeseca kod zapošljavanja novih radnika bez radnog iskustva, kada te osobe stječu praktično iskustvo i vještine te je potreban veći angažman suradnika i nadređenih prilikom uvođenja u posao.

Mjera 2. Potpora za stjecanje dodatnih znanja i vještina

Sufinanciranje stjecanja dodatnih znanja i vještina potrebnih na radnom mjestu za novozaposlene radnike.

Mjera 3. Potpora za zapošljavanje visokoobrazovanih osoba

Potpore zapošljavanju visokoobrazovanih osoba kod poduzetnika i obrtnika kroz sufinanciranje dijela plaće u prvoj godini rada.

15. Potpora kod novih investicija

Cilj projekta je poticanje novih ulaganja u proširenje, modernizaciju i gradnju novih proizvodnih i prerađivačkih kapaciteta, radi podizanja produktivnosti i prilagodbe tržišnim uvjetima. Projekt obuhvaća raspisivanje Javnog natječaja za sufinanciranje nabave strojeva i opreme trgovačkim društvima i obrtima. Sufinancirat će se nabava opreme ili strojeva nužnih za obavljanje osnovne djelatnosti subjekta, osim sljedeće opreme, koja je isključena: vozila, oprema za trgovinu, oprema za uređenje ugostiteljskih i drugih objekata (osim opreme za pripremu hrane), oprema za uređenje ureda i pogona (namještaj, računalna oprema). Nabava strojeva i opreme sufinancirat će se sa 25% vrijednosti investicije, do maksimalnog iznosa sufinanciranja po investiciji u iznosu 50.000,00 kuna. Trgovačko društvo ili obrt može podnijeti zahtjev za sufinanciranje više nabava strojeva i opreme pod uvjetom da udovoljava uvjetima natječaja, a sufinanciranje je moguće do maksimalno 50.000,00 kuna po subjektu.

16. Potpora kod istraživanja, razvoja i dizajna novih proizvoda

Cilj projekta je poticanje poduzetničkih aktivnosti koje podrazumijevaju zapošljavanje visoko obrazovane i stručne radne snage te iznadprosječna primanja, odnosno promjenu orijentacije sa proizvodnje proizvoda niske dodane vrijednosti na proizvodnju proizvoda visoke dodane vrijednosti, kao i poticanje tvrtki koje kroz svoje inovacije i dizajn mogu pridonijeti prepoznatljivosti Grada Križevaca i stvaranja slike o Križevcima kao o gradu pozitivne poduzetničke klime.

Kroz projekt će se sufinancirati istraživački radovi i projekti u okviru trgovačkih društava ili obrta (troškovi stručnjaka, troškovi opreme, patenti, licencije i ostala prava, sudjelovanje na znanstveno-istraživačkim forumima, studije izvodljivosti, ostalo) te nove tehnološke linije i dizajn novih proizvoda (troškovi dizajna proizvoda, troškovi proizvodnje prototipa, inženjerski troškovi, ishodaenje dozvola i izrada elaborata koji se odnose na zaštitu okoliša, ostalo).

17. Potpora u osvajanju novih tržišta

Cilj projekta je poticanje konkurentnosti trgovačkih društava i obrta s područja Grada Križevaca te povećanje proizvodnje lokalnog gospodarstva kroz pružanje potpore pri širenju poslovanja i nastupu na novim tržištima. U tu će se svrhu raspisati Javni poziv za dodjelu potpore za sljedeće troškove: promidžbene aktivnosti (izrada višejezičnih promidžbenih materijala, prevođenje promidžbenih materijala na strani jezik, objava promidžbenih oglasa u stranom tisku, ostale promidžbene aktivnosti i materijali) te nastupi na gospodarskim, obrtničkim i sličnim sajmovima u zemlji i inozemstvu (troškovi izložbenog prostora, troškovi putovanja, troškovi smještaja).

18. Privlačenje investitora

Cilj projekta je privlačenje novih ulagača na područje Grada, prije svega na područje gospodarske zone Gornji Čret u svrhu izgradnje novih pogona i otvaranja novih radnih mjesta. Projekt obuhvaća upoznavanje potencijalnih investitora s mogućnostima ulaganja u Križevcima (poduzetničkim zonama, olakšicama i poticajima za ulagače, strukturom i kvalitetom radne snage – mogućnostima školovanja i doškolovanja) putem:

- promotivnih aktivnosti (predstavljanje u stranom tisku i elektronskim medijima, prezentacija na gospodarskim sajmovima);
- predstavljanja preko različitih domaćih i stranih institucija ili poslovnih udruženja (gospodarskih komora, veleposlanstva, konzulata i slično);
- direktnog kontakta s investitorima.

Cilj mjere 1.5. je osigurati adekvatnu poslovnu infrastrukturu za poticanje gradnje novih proizvodnih pogona te investicije u području inovacija i novih tehnologija, koje nose visoku dodanu vrijednost i zapošljavaju visokoobrazovanu radnu snagu. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godine u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

19. Gospodarska zona Gornji Čret

Izgradnja poduzetničke zone u funkciji je gospodarskog razvoja grada. Time će se osigurati urbanistički uređen i komunalno opremljen prostor spreman za gradnju novih pogona i pokretanje novih poslova. U okviru projekta gospodarske zone Gornji Čret u 2013. godini je dovršena izgradnja glavnog plinskog voda do gospodarske zone i spojena na lokalnu mrežu zone. U svrhu planirane izgradnje trafostanice snage 511 kW u gospodarskoj zoni te priključenja na izgrađenu lokalnu mrežu, HEP je ishodio građevinsku dozvolu za gradnju trafostanice te je sklopljen ugovor o sufinanciranju gradnje, a trafostanica će se graditi u 2014. godini.

20. Projektiranje i izgradnja tehnološkog parka i razvojnog centra

Projektom se planira uspostavljanje razvojnog centra i tehnološkog parka za poticanje malog i srednjeg poduzetništva iz sektora poljoprivrede i prehrambene industrije s naglaskom na tehnologijama za obradu i doradu proizvoda te laboratorijska ispitivanja i istraživanja. Drugim riječima, cilj je osigurati potreban prostor u kojemu bi se povezala proizvodnja orijentirana na istraživanje, razvoj i inovacije sa znanstvenim i stručnim institucijama te omogućilo kreiranje novih proizvoda i uvođenje novih tehnologija u prehrambenoj industriji te proizvodnji opreme za prehrambenu industriju. Predviđa se izgradnja upravne zgrade (3.175 m²) koja bi povezivala postojeća 4 hangara te rekonstrukcija i privođenje namjeni hangara (5.098 m²). Predviđeno je uređenje i opremanje prizemnih postojećih objekata te izgradnja i opremanje prizemlja i kata upravne zgrade. U upravnoj zgradi bili bi smješteni sadržaji za poduzetnike, kao što su uprava s uredima, konferencijska dvorana, uredi poduzetnika, kafić, lokali, dok bi hangari služili za obavljanje djelatnosti malih i srednjih poduzetnika.

Za prvi kvartal 2014. godine planiran je završetak projektiranja i ishođenje građevinske dozvole za gradnju Tehnološkog parka i razvojnog centra Križevci, što je započeto u 2013. godini. Na osnovu pripremljene dokumentacije i ishođene dozvole u planu je prijava projekta na natječaj Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU za razvoj poduzetničke (tehnološke) infrastrukture.

KOMPONENTA 3: Turizam

Mjera 1.6. Razvoj turističkih programa

Cilj mjere 1.6. je kreirati jedinstveni turistički proizvod, koji će obuhvatiti postojeću i osmisлити novu turističku ponudu temeljenu na specifičnim lokalnim prirodnim i kulturnim resursima, kako bi Križevci postali prepoznatljiva turistička destinacija u kontinentalnom dijelu Hrvatske, koristeći svoj povoljan geoprometni položaj. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

21. Razvoj obiteljskih vikend programa

S obzirom na geoprometni položaj grada Križevaca (blizina Zagreba i drugih većih središta) te dugu povijest i tradiciju, koja je između ostalog, ostavila i bogato kulturno naslijeđe, Križevci imaju što ponuditi potencijalnim gostima i posjetiteljima. Analizom stanja u sektoru turizma na području grada utvrđeno je da nedostaje organiziranih programa koji bi posjetitelje zadržali u Križevcima dulje od jednodnevnog posjeta, odnosno da postojeći sadržaji nisu dovoljno povezani u organizacijskom smislu. Sredstva za ovaj projekt osigurana su kroz EU projekt "Zajednički razvoj turističkih informativnih centara za posjetitelje u Nagyatadu i Križevcima" na način da je razvoj obiteljskih vikend programa planiran kao jedna od aktivnosti u samom projektu. Aktivnosti obuhvaćaju:

- organizaciju sastanka s turističkim djelatnicima i ostalim povezanim subjektima – izrada dvodnevnog vikend programa za turističke obiteljske posjete Križevcima;
- izrada promotivnih materijala – letaka i distribucija po obližnjim većim gradovima.

24. Razvoj vinskog turizma i vinske ceste

Puni naziv projekta je "Od vinogradarske tradicije do vinskog turizma – prekogranične vinske ceste", a sufinancira ga Europska unija kroz IPA prekogranični program Mađarska-Hrvatska 2007.-2013. Uz Grad Križevce, koji je glavni korisnik projekta, u projektu sudjeluju mađarski projektni partneri - udruge vinara, odnosno vinske ceste koje uspješno djeluju već 7 godina na području Pečuha te je glavna ideja prenošenje njihovih znanja i iskustava na formiranje vinske ceste na području Križevci – Kalnik - Sv. Petar Orehovec. Provedba projekta počela je 01. veljače 2013. godine i traje do 31. siječnja 2014. godine. Najveći dio projekta realiziran je u 2013. godini: izrađen je dokument o kulturnim i prirodnim vrijednostima na području Križevaca, Kalnika i Sv. Petra Orehovca, koji je bio jedan od važnih elemenata prilikom definiranja rute vinske ceste, održane su radionice za vinogradare, vinare te proizvođače komplementarnih proizvoda s područja Križevaca, Kalnika i Svetog Petra Orehovca na mađarskim vinskim cestama, osnovana je Vinska cesta Križevci-Kalnik-Orehovec, rekonstruirana je cesta i parkiralište prema jezeru Čabraji, opremljena je vinska kuća kod Gradskog muzeja, kao početna točka vinske ceste, izrađena je karta vinske ceste i tiskana u 3.000 primjeraka, a karta je i postavljena na dvije informativne ploče (na Nemčićevom trgu i kod Gradskog muzeja). Vinska cesta je označena i "smeđim" turističkim tablama. Pripremljeni su razni promotivni materijali poput letaka, brošure i web stranice te su organizirane razne vinsko-turističke manifestacije, kao što su Večer vina i čvaraka, Martinje po Križevačkim statutima, slikarska događanja na vinskoj cesti, natjecanja i vinske izložbe. U završnom dijelu projekta u siječnju 2014. godine provode se preostale aktivnosti koje uključuju tečaj za vinogradare, tečaj stranih jezika, završetak sustava mjerenja kvalitete na vinskoj cesti na temelju mađarskih iskustava, organizaciju Vinčekovog i Dana rakije i meda te završne aktivnosti oko samog projekta.

25. Razvoj lovnog turizma

Sredstva su osigurana kroz EU projekt "Zajednički razvoj turističkih informativnih centara za posjetitelje u Nagyatadu i Križevcima" na način da je promocija lovnog i ribolovnog turizma planirana kao jedna od aktivnosti u projektu. Projekt promiče razvoj lovnog i ribolovnog turizma kroz organizaciju međunarodnih turističkih lovno-ribolovnih događanja te izradu promotivnih materijala:

- lovno i ribolovno gastronomsko događanje u Križevcima;
- lovno i ribolovno gastronomsko događanje u Nagyatadu;
- dvojezična brošura za lov i ribolov.

Cilj projekta je privlačenje novih grupa turista i gostiju više kupovne moći, kroz obogaćivanje lovno-ribolovne ponude te izradu i promociju novih programa.

26. Razvoj ljudskih resursa u turizmu

S obzirom na to da se Grad Križevci opredijelio za povećana ulaganja u turističku infrastrukturu i programe u narednom razdoblju, kako bi se lokalnom stanovništvu osigurali preduvjeti za plasman domaćih proizvoda u turističke svrhe te povećalo zapošljavanje u turizmu i povezanim djelatnostima, nužno je da takve aktivnosti prate i odgovarajuća ulaganja u razvoj ljudskih resursa. U okviru projekta Prekogranice vinske ceste, za siječanj 2014. godine planirani su sljedeći tečajevi financirani sredstvima Europske unije i besplatni za sve zainteresirane polaznike:

- Kako bi se lokalne vinogradare i vinare što bolje pripremio za rad u okviru buduće vinske ceste, organizirat će tečaj za vinogradare na temu vinogradarskih metoda, tehnika, novih dostignuća, pravila i regulative EU u vezi poljoprivrede, s naglaskom na vinogradarstvo.
- S druge strane, ulaskom Hrvatske u Europsku uniju i otvaranjem granica, očekuje se povećan interes stranih gostiju za kulturu i tradiciju hrvatskih regija, gradova i općina. Kako bi se turistički djelatnici bolje pripremili i osposobili za komunikaciju sa stranim gostima, organizirat će se tečaj za turističke djelatnike na temu najvažnijih izraza na nekoliko stranih jezika (engleski, njemački, mađarski) po pitanju pružanja usluga u turizmu.

Mjera 1.7.

Razvoj turističke infrastrukture

Cilj mjere 1.7. je stvoriti preduvjete za nesmetani razvoj privatnih inicijativa i investicija u području turizma, putem izgradnje i uređenja javnih površina i objekata, koji su u funkciji turizma. S ciljem provedbe ove mjere u Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u okviru glave EU projekti osigurana su sredstva za sljedeće projekte:

27. Turistički info centar

Glavni dio projekta čini razvoj turističke infrastrukture, odnosno rekonstrukcija dviju postojećih zgrada, jedne u Križevcima i jedne u Nagyatadu, za potrebe turističkih informativnih centara. U Križevcima je planirana rekonstrukcija zgrade bivše sinagoge u samom centru grada, na Strossmayerovom trgu. Rekonstrukcija obuhvaća unutarnje i vanjsko uređenje zgrade. Vanjskim uređenjem koje obuhvaća zamjenu krovništva i obnovu fasade, zgradi bi se vratio prvotni izgled iz 1895. godine, dok bi u unutrašnjosti, uz kompletnu obnovu svih instalacija te postavljanje bolje izolacije, prostor preuređio tako da omogući smještaj Turističke zajednice, Zajednice športskih udruga, Zajednice tehničke kulture i nekih drugih udruga i ustanova koje na direktan ili indirektan način svojim komplementarnim programima pridonose razvoju turizma.

Osim rekonstrukcije zgrade, planirana je i nabava informativnog ekrana na dodir, namijenjenog postavljanju na vanjskom prostoru (trg), gdje bi građani i turisti mogli pregledati kompletnu turističku

ponudu grada i okolice te sve druge važne informacije. Budući da je tzv. "brendiranje" gradova sve izraženiji trend, koji značajno pridonosi njihovoj prepoznatljivosti među potencijalnim turistima, oba partnera planiraju provesti aktivnosti stvaranja prepoznatljivog identiteta grada na temelju postojeće kulture i tradicije. Uz to, planirane su aktivnosti, koje bi trebale pridonijeti boljoj turističkoj promociji kraja, kao što je izrada obiteljskih vikend-programa za posjetitelje iz većih gradova poput Zagreba, koji uključuju boravak na seoskim domaćinstvima, šetnje, planinarenje, domaću hranu i slično. Planirana je i promocija lovnog i ribolovnog turizma, kao i sportske igre gradova Križevaca i Nagyatada. Nadalje, svaki grad će promovirati i neke svoje specifičnosti, odnosno potencijale pa će tako Nagyatád razraditi zdravstveno-turističke programe, dok će Križevci promovirati konjički turizam uvođenjem novih programa u suradnji s postojećim konjičkim klubovima, koji će također predstavljati dio ponude ruralnog turizma ovog kraja. Budući da na području oba grada djeluje velik broj udruga mladih koji se bave kreativnom kulturom i alternativnim izričajem, planirano je i održavanje zajedničke izložbe fotografija te glazbenog festivala. Uz to, kako bi se mlade zainteresirane za volontiranje uključilo u programe razvoja turizma, zamišljen je i program razmjene mladih volontera između dva grada te njihovo uključivanje u pripremu turističkih manifestacija.

28. Razvoj biciklističkih staza

Puni naziv projekta glasi "Biciklom od Balatona do Jadrana", a njegova ukupna vrijednost iznosi 925.630,00 EUR, od čega Europska unija sufinancira 85%, odnosno osigurava 786.785,50 EUR. Partner na projektu je mađarska općina Balatonszemes, dok kao pridruženi partneri projekt podržavaju Koprivničko-križevačka županija, Sportsko-biciklistička udruga Grada Marcalija te Turistička zajednica Grada Križevaca. Od navedene ukupne vrijednosti projekta, proračun Grada Križevaca u projektu iznosi 591.650,00 EUR (od čega, kao što je navedeno, 85% financira EU, a 15% sam korisnik projekta, odnosno, u ovom slučaju, Grad Križevci). Glavni cilj projekta je izgradnja prvih kapilarnih dijelova buduće biciklističke rute Balaton-Jadran, kao potpora održivom razvoju turizma u regiji. Glavne aktivnosti u okviru projekta obuhvaćaju rekonstrukciju dijela postojećih biciklističkih staza te izgradnju novih, opremanje biciklističkih odmorišta, ulaganje u razvoj staza za brdski biciklizam, pripremu karte biciklističkih staza, izradu GPS softvera te druge popratne aktivnosti koje promoviraju biciklizam te biciklistički turizam. Biciklistička staza u Križevcima:

- kreće od željezničke stanice (gdje se nastavlja na postojeću stazu iz Tesline ulice), prolazi kroz Tomislavovu ulicu do spoja s Ulicom Marcela Kiepacha;
- jedan segment staze prolazi kroz Ulicu Marcela Kiepacha te se veže na Ulicu Nikole Tesle, čime se dobiva jedna manja kružna biciklistička staza;
- drugi segment staze nastavlja od križanja Ulice Marcela Kiepacha i Tomislavove ulice kroz cijelu dužinu Gundulićeve ulice do raskrižja s Koprivničkom ulicom;
- nastavlja kroz Ulicu bana Josipa Jelačića do Trga bana Lackovića;
- na Trgu bana Lackovića uređuje se parkiralište kod gradskog bazena;
- staza nastavlja kroz Svetokrišku ulicu do spoja s Potočkom ulicom;
- postojećom stazom u Potočkoj ulici dolazi se do skretanja za sportsku dvoranu, gdje će se uz dvoranu i dalje uz stadion izvesti nova staza, koja se veže na šetalište Dragutina Novaka i vodi do početne točke na Trgu bana Lackovića.

Ukupna dužina planiranih dionica staza iznosi 3.900,00 m, a planirana je i modernizacija parkirališta, gradnja vidikovca i četiri odmorišta za bicikliste. Provedba projekta počinje 01.05.2014. i traje do 31.12.2015. godine (20 mjeseci). U 2014. godini planirana je priprema i raspisivanje natječaja za radove, dok je planirano da se sami radovi provode u 2015. godini. Osim toga, u 2014. godini u planu je početak pripreme master plana biciklističkih staza te održavanje dviju biciklijada, dok će se većina preostalih aktivnosti provoditi u 2015. godini.

Cilj mjere 1.8. je povećanje prepoznatljivosti grada Križevaca u regiji, na nacionalnoj i međunarodnoj razini kroz izgradnju i promociju jedinstvenog imidža grada. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

30. Stvaranje brand ideje

Cilj projekta je definirati najvažnije kulturne, prirodne i druge resurse grada, koji će pridonijeti stvaranju njegovog jedinstvenog i prepoznatljivog imidža te činiti komponentu brenda "Križevci". Radi se o projektu kojeg je potrebno provoditi kontinuirano kroz dulje vremensko razdoblje, a prvi korak je formiranje radne skupine od predstavnika Grada, turističkih djelatnika i drugih relevantnih institucija s područja grada, koji će biti zaduženi za utvrđivanje najznačajnijih vrijednosti grada, kao i njegovog poželjnog imidža, od kojih će se odabrati one vrijednosti koje su najadekvatnije za stvaranje imidža i prepoznatljivosti. Radna skupina će sudjelovati na radionicama u Križevcima i Nagyatadu, gdje će se raspravljati o navedenim vrijednostima, ali i o široj slici regije te utvrđivanju zajedničkih komponenti brenda koje mogu pridonijeti promicanju turizma na cijelom području. Kao što je spomenuto, utvrdit će se najvažnije komponente brenda "Križevci" na kojima će se u budućem razdoblju temeljiti promotivne aktivnosti – od vizualnog identiteta kroz pozdravne table na ulazu u grad, web stranicu Grada, plakate i pozive na manifestacije do nematerijalne ideje i samog imidža Križevaca.

31. Marketing turističkih manifestacija i proizvoda

Projekt marketinga turističkih manifestacija i proizvoda dugoročno je zamišljen kao ulaganje u promociju tradicionalnih događanja, suvenira i drugih vrijednosti križevačkoga kraja. U 2014. godini te će se aktivnosti provoditi pod vodstvom Križevačke djevojačke straže. Križevačka djevojačka straža je jedinstvena povijesna straža u regiji, čija je glavna zadaća očuvanje povijesne baštine te promocija i unaprjeđenje kulturne i turističke ponude grada. Nastupom na raznim kulturnim, turističkim, gospodarskim i drugim manifestacijama u Križevcima, diljem cijele Hrvatske i u inozemstvu, Križevačka djevojačka straža promovira Križevce, doprinosi povećanju prepoznatljivosti Križevaca u regiji te povećanju broja posjetitelja Križevaca. Zato je od strateške važnosti za Grad očuvanje ovog udruženja i njegovo daljnje unaprjeđenje.

PRIORITET 2
Ulaganje u znanje i zapošljavanje

KOMPONENTA 1: Obrazovanje

Mjera 2.2. Razvoj visokog obrazovanja i cjeloživotnog učenja

Cilj mjere 2.2. je unaprjeđenje visokog obrazovanja i promocija koncepta cjeloživotnog učenja, oboje u svrhu unaprjeđenja obrazovne strukture stanovništva i povećanja konkurentnosti gospodarstva. Taj će se cilj u 2014. godini nastojati dostići kroz provedbu sljedećeg projekta:

44. Potpora programima dokvalifikacije, prekvalifikacije i stručnog usavršavanja

Programne dokvalifikacije, prekvalifikacije i stručnog usavršavanja uz potporu Grada provodi Pučko otvoreno učilište Križevci, a projektom se potiču dokvalifikacije i prekvalifikacije prema potrebama tržišta rada za dugotrajno nezaposlene osobe. U 2014. godini u tu se svrhu provode dva projekta, sufinancirana od strane Europske unije:

Stepenica više u IT edukaciji

Nositelj projekta je Pučko otvoreno učilište Vinkovci, a Pučko otvoreno učilište Križevci sudjeluje kao partner, zajedno s Veleučilištem u Slavanskom Brodu te Agencijom za razvoj Vukovarsko-srijemske županije. Provedba projekta počela je 19.10.2013. te završava 18.10.2014. Cilj projekta je doprinijeti jačanju sektora obrazovanja odraslih u svrhu povećanja konkurentnosti odraslih polaznika na tržištu rada, a najvažnije aktivnosti odnose se na razvoj kvalitativnih alata za procjenu ishoda učenja, pilot osposobljavanje odraslih polaznika na 3 radionice (računalno tipkanje, engleski jezik u IT-u, praktični rad na računalu), razvoj programa za web programiranje, razvoj nastavnog plana i nastavnih materijala za web programiranje, provedba edukacija za web programere, suradnja s poslodavcima.

E4E – Obrazovanje za zapošljavanje

Nositelj projekta je Centar za šljivu i kesten iz Petrinje, a Pučko otvoreno učilište Križevci sudjeluje kao partner na projektu. Provedba projekta počela je 19.10.2013. te završava 18.10.2014. Opći cilj projekta je doprinijeti suradnji ustanova za obrazovanje odraslih, poslodavaca i lokalnih vlasti radi povećanja kompetencija i zapošljivosti odraslih osoba, dok je specifični cilj povećanje stručnih znanja i vještina s ciljem zapošljavanja u voćarstvu. Glavni očekivani rezultati projekta odnose se na provođenje programa usavršavanja "Pomotehničar/Ampelotehničar" (48 polaznika) te razvijanje plana zapošljavanja u poljoprivredi na lokalnoj razini.

Ciljna skupina su nezaposlene osobe srednje stručne spreme, voćarskog ili općeg poljoprivrednog smjera s područja Sisačko-moslavačke i Koprivničko-križevačke županije, mladi do 30 godina, žene, nezaposleni, nacionalne manjine te osobe slabijeg imovinskog stanja, ako je u obitelji više osoba nezaposleno, nastavnici (predavači u sklopu programa), poslodavci u voćarstvu (tvrtke, OPG), lokalna uprava (predstavnici gradova Petrinja i Križevci) i ustanove za obrazovanje odraslih (CŠK, POU Križevci).

KOMPONENTA 2: Tržište rada

Mjera 2.3.

Stvaranja poveznica između obrazovnog sustava i tržišta rada

Cilj mjere 2.3. je unaprjeđenje suradnje između obrazovnih ustanova, institucija na tržištu rada te poslodavaca, kako bi se omogućilo što kvalitetnije praćenje potreba tržišta rada kroz obrazovni sustav te stvaranje obrazovnih profila kakvi su potrebni poslodavcima.

45. Uspostavljanje poveznica između obrazovnih institucija i tržišta rada

U svrhu boljeg povezivanja obrazovnog sustava na području grada te lokalnog tržišta rada, Pučko otvoreno učilište Križevci će organizirati radnu skupinu s predstavnicima relevantnih institucija (osnovne i srednje škole, Visoko gospodarsko učilište, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Udruženje obrtnika, Križevački poduzetnički centar, predstavnici poslodavaca), gdje će se raspravljati o potrebama poslodavaca te na koji se način u okvirima zakonskih mogućnosti Grad i predstavnici obrazovnog sektora mogu uključiti u omogućavanje osposobljavanja radne snage prema potrebama poslodavaca. Rezultati će se sažeti na informativnim materijalima i predstaviti interesnim skupinama: nezaposlenim osobama, učenicima 8. razreda osnovnih škola te 3. i 4. razreda srednjih škola uz mogućnost direktnog kontakta i postavljanja pitanja poslodavcima.

46. Sufinanciranje deficitarnih zanimanja

S ciljem obrazovanja i osposobljavanja kadrova kojih nedostaje na lokalnom tržištu rada, Grad Križevci će u suradnji sa Obrtničkom komorom Koprivničko-križevačke županije stipendirati 10 učenika, koji se školuju za deficitarna zanimanja, a imaju prebivalište na području Grada Križevaca. Učenike će se za stipendiranje odabrati temeljem javnog natječaja za dodjelu stipendija učenicima koji se obrazuju po jedinstvenom modelu obrazovanja za deficitarna obrtnička zanimanja. Stipendije iznose 700,00 kuna mjesečno po učeniku, a Grad Križevci financira polovicu iznosa. Korisnici stipendije obvezuju se nakon završenog školovanja raditi na području Grada Križevaca najmanje dvostruko vrijeme u odnosu na vrijeme za koje su primali stipendiju.

Mjera 2.4.

Poticanje samozapošljavanja

Cilj mjere 2.4. je porast zaposlenosti, što će se nastojati dostići kroz provedbu sljedećeg projekta:

47. Poticanje samozapošljavanja

Glavni korisnik projekta je Siklósi Vállalkozók Egyesülete (Udruga poduzetnika u Siklósu), a Pučko otvoreno učilište Križevci sudjeluje kao projektni partner. Projekt se provodi u sklopu prekogranične suradnje IPA Mađarska-Hrvatska 2007.-2013. pod nazivom "Women! Let's Do Business Online!". Glavni cilj projekta je provedba edukacije putem radionica i on-line vježbi ciljne skupine od 50 žena za pokretanje posla preko interneta. U sklopu projekta organizirat će se besplatni tečajevi za mađarske i hrvatske polaznice u sklopu kojega će se prema nastavnim metodama i planovima iznijeti gradivo za pokretanje on-line poslovanja/poduzetništva od samog prikupljanja ideja do tehničkih spoznaja potrebnih za ostvarenje. Tijekom edukacije hrvatske i mađarske polaznice mogu sudjelovati na nizu tečajeva koji će se sastojati od radionica, uključujući i on-line edukaciju, dok će se po završetku programa najboljoj polaznici i realizatorici ideje dodijeliti reklamna kampanja kao nagrada.

PRIORITET 3
Podizanje kvalitete života građana

KOMPONENTA 1: Kultura i sport

Mjera 3.1. Unaprjeđenje kulturnih programa i kulturne infrastrukture

Cilj mjere 3.1. je unaprjeđenje postojećih kulturnih sadržaja i infrastrukture radi poboljšanja kvalitete života građana kroz povećanje broja i kvalitete kulturnih programa. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći strateški projekti:

49. Potpora kulturnim programima

Križevci su grad bogate kulturne i povijesne baštine, a posljednjih se godina sve intenzivnije radi na stavljanju iste u funkciju turističkog i sveukupnog gospodarskog razvoja grada. Posebna se pozornost posvećuje kulturno-umjetničkom amaterizmu pa se tako kroz ovaj projekt osiguravaju sredstva za brojne kulturne programe. U 2012. godini, kroz EU projekt koji je provodila Gradska knjižnica "Franjo Marković" Križevci u suradnji s Gradom Križevcima te Hrvatskim klubom "August Šenoa" iz Pečuha, započeta je inicijativa za formiranje Zajednice udruga u kulturi Grada Križevaca, čiji je cilj bolje povezivanje udruga u kulturi na području grada i njihov intenzivniji zajednički rad na pripremi i provedbi kulturnih programa, obogaćivanje kulturne ponude grada te jačanje financijskog kapaciteta udruga za prijavu na natječaje za dodjelu potpora za kulturu iz EU fondova. U 2014. godina nastavit će se podupiranje kulturno-umjetničkih programa koje organiziraju udruge u skladu s programom javnih potreba u kulturi.

50. Razvoj multimedijskog kulturnog centra

Posljednja, 4. faza radova na bivšem Domu HV-a u svrhu osiguranja adekvatnog prostora za Gradsku knjižnicu te njenu transformaciju prema multimedijском kulturnom centru planirana je za 2014. godinu, a obuhvaća dovršenje zgrade 2 (izvedbu spuštenih stropova, uređenje podova i zidova s potrebnim provođenjem instalacija), radove na zamjeni i sanaciji podova te uređenju stropova i zidova u zgradama 1 i 4 te uređenje unutrašnjeg dvorišta. U 2014. godini planira se i nabava dijela opreme, jer se završetkom građevinsko-obrtničkih radova prostor može početi u potpunosti koristiti.

51. Obnova kulturnih i sakralnih objekata

Križevci su grad bogate kulturne i sakralne baštine te je stoga od strateške važnosti očuvanje te baštine za buduće naraštaje, ali i u svrhu promocije i prezentacije posjetiteljima. Stoga će se u 2014. godini provesti sljedeće radnje na očuvanju kulturne i sakralne baštine:

- rekonstrukcija krovništva Hrvatskog doma;
- rekonstrukcija pročelja crkve Sv. Florijana;
- rekonstrukcija pročelja crkve Sv. Save;
- rekonstrukcija vitraja Grkokatoličke katedrale;
- rekonstrukcija pročelja crkve u Apatovcu.

Mjera 3.2.

Povezivanje kulturnog bogatstva i tradicije s razvojem turističke ponude Grada

Cilj mjere 3.2. je povećanje prepoznatljivosti Grada Križevaca u regiji kroz održivo korištenje bogate kulturne i povijesne baštine u funkciji razvoja turizma i povećanja broja posjetitelja. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći projekti:

53. Križevačke tamburice

Temeljem duge tradicije glazbenog školstva u Križevcima i tridesetpetogodišnjeg uspješnog djelovanja Tamburaškog orkestra Glazbene škole, kroz brojne javne nastupe i aktivnosti nastoji se očuvati ta tradicija i kontinuirano promovirati Križevce kao regionalno glazbeno središte. Za provedbu projekta zadužena je Glazbena škola Alberta Štrige Križevci, a za 2014. godinu u planu je tisak monografije povodom 35 godina Tamburaškog orkestra.

55. Orijentacija muzejske djelatnosti prema suvremenim tehnologijama i turističkom razvoju Grada

Cilj projekta je privlačenje većeg broja posjetitelja u Gradski muzej kroz osuvremenjivanje ponude temeljene na povijesti i tradiciji, odnosno prikazivanje novih sadržaja i edukativnih programa uz korištenje novih tehnika. Radi se o programima koji se zasnivaju na prezentaciji tradicijskog načina života, populariziranju znamenitih ličnosti iz kulturne povijesti Križevaca i predstavljanju novootkrivene građe koja svjedoči o dugom kontinuitetu naseljavanja prostora oko Križevaca. Za 2014. godinu planiran je nastavak projekta započetog 2013. godine, kroz opremanje Muzeja uređajima za multimedijску prezentaciju virtualnog muzeja (prikaz eksponata koji nisu izloženi u stalnom postavu, stare razglednice, fotografije grada nekad i danas, znamenite osobe, fundus Galerije i slično) - ekran na dodir, posebna rasvjeta, audio vodič.

Mjera 3.3.

Unaprjeđenje sportskih programa i sportske infrastrukture

Cilj mjere 3.3. je unaprjeđenje postojećih sportskih sadržaja i infrastrukture radi poboljšanja kvalitete života građana te poboljšanje pristupa informacijama o mogućnostima bavljenja sportom i rekreacije. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu planirani su sljedeći projekti:

59. Sufinanciranje rada sportskih klubova

Rad sportskih klubova od strateške je važnosti za Križevce iz brojnih razloga, od kojih su najvažniji: uključivanje velikog broja mladih u bavljenje sportom, promocija sporta kao zdravog načina života te promocija Križevaca kroz sportske rezultate. Zajednica športskih udruga Križevci koordinira rad sportskih klubova i razvoj sporta na području Križevaca. Vodeći računa o broju sportskih klubova te broju sportaša u pojedinim sportovima, kroz ovaj su projekt osigurana sredstva za rad sportskih klubova za sljedeće sportove: košarka, nogomet, rukomet, borilački sportovi, atletika, tenis, odbojka, šah, kuglanje, motociklistički sport, boćanje, streljaštvo, stolni tenis, ribolovni sport.

KOMPONENTA 2: Usluge građanima

Mjera 3.4. Unaprjeđenje zdravstvenih i socijalnih usluga

Cilj mjere 3.4. je povećanje kvalitete i dostupnosti zdravstvenih usluga te socijalne skrbi. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći projekti:

62. Izgradnja infrastrukture za socijalne potrebe

Projekt obuhvaća izgradnju dodatnih stambenih jedinica na već postojećem objektu u Cubincu u svrhu zbrinjavanja obitelji smanjenog socijalnog statusa. Za navedenu namjenu u 2014. godini je osigurano 200.000,00 kuna, a radovi su planirani za kolovoz 2014. godine.

63. Potpora osobama u socijalnoj potrebi

S ciljem pružanja osnovnih životnih uvjeta osobama u socijalnoj potrebi, u okviru Programa pomoći obiteljima i kućanstvima u socijalnoj potrebi osigurana su sredstva za provedbu socijalnih politika, i to za pomoći temeljem odluke o ostvarivanju prava na pomoći iz socijalne skrbi (jednokratne pomoći), pomoći za ogrijev, pomoći roditeljima te sufinanciranje smještaja umirovljenika.

Mjera 3.6. Unaprjeđenje komunalne i druge infrastrukture

Cilj mjere 3.6. je unaprjeđenje postojeće komunalne, stambene i druge infrastrukture u svrhu poboljšanja životnog standarda građana. U Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći projekti:

68. Izgradnja odvodnje

Nositelj projekata koji se odnose na projektiranje i izgradnju odvodnje na području Križevaca je Komunalno poduzeće Križevci d.o.o. Grad sufinancira aktivnosti projektiranja i gradnje odvodnje, a za 2014. godinu planiran je nastavak rješavanja imovinsko-pravnih poslova, koji prethode dobivanju građevinske dozvole za rješavanje odvodnje, odnosno rekonstrukciju i gradnju dijela kanalizacije u Križevcima te gradnju kanalizacije po okolnim naseljima oko Križevaca pod radnim nazivom projekta "Aglomeracija Križevci".

69. Izgradnja vodovodne mreže

Grad sufinancira aktivnosti izgradnje vodovodne mreže, gdje je nositelj projekta Komunalno poduzeće Križevci d.o.o., a za 2014. godinu planirani su sljedeći projekti:

- gradnja sekundarne vodovodne mreže usuglašena s Komunalnim poduzećem d.o.o.;
- rješavanje imovinsko-pravnih odnosa za Grupni vodovod Križevci, koji prethode dobivanju građevinske dozvole za rekonstrukciju i gradnju vodovoda u Križevcima te ostalim naseljima na području Grada Križevaca.

70. Izgradnja nerazvrstanih cesta

U 2014. godini planirana je modernizacija nerazvrstane ceste Veliki Potočec – Široko Brezje te priprema projektne dokumentacije za cestu u Ulici Stjepana Radića – Posrednji Put te za rekonstrukciju ceste u Ulici Marijana Detonija – Dragutina Renarića u svrhu ishođenja građevinske dozvole. Za navedene projekte u Proračunu Grada Križevaca za 2014. godinu su osigurana sredstva u iznosu 670.000,00 kuna.

71. Izgradnja stambenih objekata za najam i prodaju

Projekt obuhvaća izradu projektne dokumentacije i izgradnju stanova s ciljem pružanja potpore mladim obiteljima u rješavanju stambenih pitanja kroz određeno vremensko razdoblje. U okviru projekta u 2014. godini za tu je namjenu osigurano 50.000,00 kuna.