

Grad Križevci
I. Zakmardija 12
48260 Križevci

Klasa: 302-01/13-01/4
Urbroj: 2137/02-01/04-13-1
Križevci, 28.02.2013.



**STRATEGIJA RAZVOJA
GRADA KRIŽEVACA
2013.-2018.**

**PLAN PROVEDBE PROJEKATA
U 2013. GODINI**

Akcijski plan provedbe Strategije razvoja Grada Križevaca u 2013. godini donesen je 11. veljače 2013. godine, čime su utvrđene osnovne operativne pretpostavke za provedbu strateških projekata planiranih u proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu.

Ovi se projekti razlikuju od ostalih proračunskih projekata time što se njima ne financiraju redovne djelatnosti gradskih ustanova, vrtića, škola te ostalih organizacija, već su oni instrument za ostvarenje glavnih prioriteta razvoja Grada u narednom razdoblju utvrđenih samom Strategijom, a to su:

- razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim kapacitetima,
- ulaganje u znanje i zapošljavanje i
- podizanje kvalitete života građana.

Za provedbu strateških projekata u 2013. godini imenovan je tim od 18 osoba, najvećim dijelom zaposlenika gradske uprave i proračunskih korisnika – ustanova Grada, koji će u okviru svog redovnog rada, svaki unutar svog djelokruga i nadležnosti, biti odgovorni za to da se sredstva osigurana za provedbu strateških projekata na najefikasniji način utroše za dostizanje navedenih strateških ciljeva i prioriteta Grada.

Tim pod vodstvom Upravnog odjela za gospodarstvo i financije čine:

1. Anđelko Nervo, Grad Križevci, pročelnik Upravnog odjela za stambeno-komunalne djelatnosti
2. Darko Masnec, Grad Križevci, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo i financije
3. Mladen Tenodi, Grad Križevci, pročelnik Upravnog odjela za društvene djelatnosti
4. Ljiljana Stojavljević-Križan, Grad Križevci, viši savjetnik za javnu nabavu i energetske učinkovitost
5. Ante Jukica, Grad Križevci, savjetnik za graditeljstvo
6. Marijan Jakopović, Grad Križevci, savjetnik za komunalnu infrastrukturu
7. Marija Podolski, Grad Križevci, viši stručni suradnik za materijalno-financijske poslove
8. Melita Habdija, Pučko otvoreno učilište Križevci, ravnateljica
9. Marjana Janeš-Žulj, Gradska knjižnica "Franjo Marković" Križevci, ravnateljica
10. Zoran Homen, Gradski muzej Križevci, ravnatelj
11. Mirjana Gregurek, Dječji vrtić Križevci, ravnateljica
12. Branka Špoljar, Glazbena škola Alberta Štrige Križevci, ravnateljica
13. Dražen Bokan, Osnovna škola Ljudevita Modeca Križevci, ravnatelj
14. Sanja Petranović, Osnovna škola "Vladimir Nazor" Križevci, ravnateljica
15. Marija Prodan, Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Križevci, ravnateljica
16. Draženko Kovačić, Zajednica športskih udruga Grada Križevaca, tajnik
17. Olinka Gjigaš, Turistička zajednica Grada Križevaca, direktorica
18. Marija Škrlec, Udruženje obrtnika Križevci, tajnica

PRIORITET 1

Razvoj konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i lokalnim potencijalima

KOMPONENTA 1: POLJOPRIVREDA

Mjera 1.1. Preusmjeravanje poljoprivredne proizvodnje prema visoko prihodovnim tržišnim nišama

Cilj mjere 1.1. je restrukturirati i modernizirati poljoprivredni sektor na području Grada Križevaca, kako bi se povećala konkurentnost lokalnih poljoprivrednika na domaćem i inozemnom tržištu te na taj način osigurao dohodak poljoprivrednih subjekta, vodeći računa o održivom gospodarenju prirodnim resursima te kvaliteti poljoprivrednih proizvoda.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu planirani su sljedeći projekti definirani Strategijom, čija će realizacija doprinijeti ostvarenju navedenog cilja:

- Izrada namjenske pedološke karte križevačkog područja
- Edukacija poljoprivrednika i certificiranje prema standardima Europske unije
- Poticanje eko-proizvodnje
- Poticanje proizvodnje autohtonog vina Klešćec
- Poticanje korištenja uzgojno vrijednijeg genetskog materijala u stočarstvu

Izrada namjenske pedološke karte križevačkog područja

Pedološkom analizom poljoprivrednog zemljišta na području jedinice lokalne samouprave utvrdit će se kulture najpogodnije za uzgoj s obzirom na karakteristike tla. Rezultati pedološke analize, zajedno sa drugim faktorima koji utječu na prinose po hektaru, u skladu sa regulativom Europske unije, bit će podloga za dodjelu potpora za biljnu proizvodnju iz lokalnog proračuna u narednim godinama. Ciljna skupina ove mjere su poljoprivrednici koji se bave ratarstvom, voćarstvom, povrtlarstvom, vinogradarstvom i srodnim granama.

Na ovaj će se način poticati preorijentacija biljnih proizvođača na proizvodnju onih kultura koje na datom tlu obećavaju najveće prinose te ih je moguće plasirati na tržište po višoj cijeni od tradicionalnih kultura koje se na ovom području uzgajaju.

U 2013. godini provest će se sljedeće aktivnosti:

- formiranje stručne radne skupine koja će izraditi prijedlog Javnog poziva za financiranje pedološke analize tla, definirati uvjete i kriterije,
- ugovaranje provedbe pedološke analize s nadležnim institucijama,
- raspisivanje Javnog poziva, a usporedno s tim i
- upoznavanje poljoprivrednika sa ciljevima pedološke analize i planovima za dodjelu potpora na temelju rezultata analize.

Edukacija poljoprivrednika i certificiranje prema standardima Europske unije

Ovim će se projektom razviti program osposobljavanja poljoprivrednika, koji će omogućiti malim poljoprivrednih proizvođačima na križevačkom području da steknu potrebna znanja i vještine te certifikate potrebne za poljoprivrednu proizvodnju i ostvarivanje prava na poticaje u Europskoj uniji. Projekt provodi Pučko otvoreno učilište Križevci.

Aktivnosti:

- utvrđivanje programa osposobljavanja i usavršavanja,
- izrada programa (kurikuluma) obrazovanja odraslih i ishođenje odobrenja programa kod Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih te Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta,
- edukacija polaznika – osposobljavanje u području poljoprivrede uz informatičku edukaciju, edukaciju o EU fondovima i prijavi za dobivanje sredstava iz fondova.

Poticanje eko-proizvodnje

Mjera je usmjerena na poticanje poljoprivrednih proizvođača na ekološku proizvodnju radi postizanja viših cijena na tržištu, dugoročno održivog korištenja poljoprivrednog zemljišta i pozitivnog utjecaja na zaštitu okoliša.

Budući da nije moguće odmah prijeći sa konvencionalne na ekološku proizvodnju, već je nužno prijelazno razdoblje u kojemu se zemlja mora pročititi od ranije korištenih kemijskih sredstava, poljoprivrednicima će se osigurati financijska potpora u prijelaznom razdoblju kroz sljedeće aktivnosti:

- informiranje poljoprivrednika o prednostima eko-proizvodnje,
- financijska potpora "prelazno-organskoj proizvodnji",
- financiranje troškova certificiranja eko-proizvodnje.

Poticanje proizvodnje autohtonog vina Klešćec

Klešćec je autohtona sorta Kalničkog vinogorja, a prvi zapisi o njoj datiraju iz 1860. godine. S obzirom da je sorta bila pred izumiranjem, Visoko gospodarsko učilište Križevci započelo je 2006. godine projekt "spašavanja" vinske sorte Klešćec. Do sada je sorta inventarizirana (napravljen je popis raspoloživog sadnog materijala) te je proizveden početni sadni materijal kao osnova za buduće umnažanje. Rezultat toga je da je zasađeno 1.200 komada Klešćeca na 4 lokacije.

Ovim se projektom nastoji očuvati autohtona sorta grožđa te, dugoročno, potaknuti proizvodnja vina Klešćec kao prepoznatljivog poljoprivrednog i turističkog proizvoda križevačkog kraja. Stoga će se u 2013. godini provesti daljnje aktivnosti poticanja stvaranja uzgojno vrijednog materijala. Daljnji cilj je osnivanje matičnog nasada plemki na Visokom gospodarskom učilištu u Križevcima kojim bi se trebalo omogućiti daljnje razmnožavanje i proizvodnja certificiranog sadnog materijala. Time bi se osigurali certificirani lozni cijepovi sorte Klešćec, a proizvođači vina na taj bi način sadnjom i popularizacijom ove autohtone sorte (brand) mogli steći dodatni prihod, dok bi korist trebala imati i šira turistička zajednica putem prepoznatljive eno-gastronomske ponude ovoga kraja.

Projekt se, u ovoj fazi, sastoji od dva dijela: proizvodnja predosnovnog i osnovnog sadnog materijala (traje 3 godine) te podizanje certificiranog matičnog nasada plemki sorte Kleščec (traje 2 godine).

Aktivnosti koje će se provesti u 2013. godini obuhvaćaju:

- sklapanje ugovora o znanstveno-istraživačkim radovima na revitalizaciji sorte Kleščec,
- uzimanje uzoraka klonskih kandidata i analiza,
- Elisa test, DNA.

Poticanje korištenja uzgojno vrijednijeg genetskog materijala u stočarstvu

Cilj projekta je poticanje poljoprivrednika na korištenje kvalitetnijeg uzgojnog materijala, kako bi se poboljšali proizvodni i uzgojni genetski potencijali u stočarstvu te stvorio uzgojno kvalitetniji stočni fond. U okviru ovog projekta planirane su sljedeće aktivnosti:

- raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore udrugama uzgajivača stoke na temelju programa podizanja kvalitete stočnog fonda,
- dodjela potpora temeljem Javnog poziva,
- izrada kataloga genetski vrijednog rasplodnog materijala.

Mjera 1.2. Poticanje umrežavanja poljoprivrednih proizvođačkih i prerađivačkih organizacija

Cilj mjere 1.2. je unaprijediti i strukturirati poslovnu suradnju malih poljoprivrednih proizvođača, kako bi se oni bolje pozicionirali te zajednički konkurentno nastupali na europskom tržištu.

U 2013. godini u svrhu realizacije navedenog cilja provest će se sljedeći projekti:

- Potpora udruživanju poljoprivrednika
- Poticanje stvaranja zajedničkih prerađivačkih kapaciteta

Potpoma udruživanju poljoprivrednika

Ovim se projektom nastoji potaknuti lokalne poljoprivrednike na stvaranje poljoprivrednih kooperacija (zadruga, klastera, proizvođačkih prstenova i slično), koji će zbog svoje veličine, udruženih resursa i financijske snage moći konkurirati na europskom tržištu. Krajnji cilj ove mjere je očuvanje i unaprjeđenje domaće poljoprivredne proizvodnje, s obzirom na to da u strukturi lokalne poljoprivredne proizvodnje najvećim dijelom prevladavaju mali poljoprivredni proizvođači, koji zbog visokih troškova proizvodnje samostalno vrlo teško mogu opstati na tržištu.

Aktivnosti u okviru ovog projekta obuhvaćaju:

- upoznavanje poljoprivrednika s prednostima zadruga, načinom osnivanja i funkcioniranja zadruga, klastera i drugih oblika udruživanja;
- dodjelu potpore za troškove povezane sa osnivanjem poljoprivredne zadruga, klastera, proizvođačkih grupa i sličnih oblika udruživanja, troškove najma prostora zadruga/klastera/slično, troškove zaposlenih u zadruzi, troškove režija organizacije, troškove organizacije zajedničke prodaje i distribucije.

Poticanje stvaranja zajedničkih prerađivačkih kapaciteta

Cilj projekta je potaknuti male poljoprivredne proizvođače da na lokalnom području izgrade ili opreme zajedničke prerađivačke kapacitete koji će otkupljivati i prerađivati primarne poljoprivredne proizvode većeg broja lokalnih poljoprivrednih proizvođača. To će omogućiti malim poljoprivrednim proizvođačima plasman proizvoda više faze obrade, povećanje prihoda, daljnji razvoj primarne poljoprivredne proizvodnje, ali i otvaranje novih radnih mjesta kroz izgradnju prerađivačkih kapaciteta.

Aktivnosti:

- sufinanciranje projektne dokumentacije za gradnju ili adaptaciju prerađivačkih pogona (mini sirane, objekti za preradu bilja, zajedničke klaonice, kušaone vina i slično) te nabave strojeva i opreme za prerađivačke pogone.

Cilj mjere 1.3. je olakšati lokalnim malim poljoprivrednim proizvođačima pristup tržištu i distribuciju njihovih proizvoda, ujedno djelujući na povećanje prepoznatljivosti Križevaca kao područja poljoprivrednih proizvoda visoke kvalitete i standarda.

Taj će se cilj u 2013. godini nastojati dostići kroz provedbu sljedećeg projekta:

- Od proizvođača do potrošača

Od proizvođača do potrošača

Kao što je govori i sam naziv projekta, njegov cilj je olakšati malim proizvođačima put do kupaca, odnosno krajnjih korisnika njihovih proizvoda.

Aktivnosti:

- Povezivanje ugostiteljstva i proizvodnje vina: Većina križevačkih restorana trenutno uopće nema u svojoj ponudi vina registriranih lokalnih proizvođača. U organizaciji Grada nastojat će se povezati ove dvije skupine poduzetnika na obostranu korist vinara i ugostitelja, ali i cjelokupne turističke ponude Križevaca. U slučaju postizanja dogovora oko uvrštavanja lokalnih vina u restorane, izradit će se i križevačka vinska karta sa kratkim tekstovima i fotografijama lokalnih vina koja će se distribuirati restoranima.
- Virtualna agro burza: u okviru EU projekta AGRO INC, koji je proveden u 2010. i 2011. godini izrađena je i web stranica budućeg poljoprivredno-prehrambenog inkubatora. Planirana je nadogradnja i preuređenje navedene web stranice u virtualnu burzu križevačke poljoprivrede, gdje će lokalni poljoprivrednici bez naknade moći ponuditi svoje proizvode.
- Povezivanje malih poljoprivrednika i trgovačkih centara: U organizaciji Grada održat će se sastanci lokalnih poljoprivrednih proizvođača i predstavnika trgovačkih centara, gdje će od strane Grada biti predložena izrada "križevačke police" za postavljanje u nekom od lokalnih trgovačkih centara, gdje će stajati proizvodi domaćih malih poljoprivrednih proizvođača te najamnina, odnosno mjesečna naknada za postavljanje takve police u neki od trgovačkih centara u Križevcima, koju će financirati Grad.
- Potporna direktnoj prodaji na tržnicama: Po dobivanju odobrenja Ministarstva poljoprivrede, raspisat će se javni poziv za sufinanciranje prodajnih štandova križevačkih proizvođača na tržnicama, s ciljem potpore malom proizvođačima kod direktne prodaje na tržnicama.

KOMPONENTA 2: Poduzetništvo

Mjera 1.4. Poticanje poduzetničke klime

Cilj mjere 1.4. je potaknuti i podržati osnivanje i razvoj malih i srednjih poduzeća, a u svrhu povećanja gospodarske aktivnosti i konkurentnosti.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godine u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

- Potpora pri osnivanju poduzeća i obrta
- Potpora poduzećima i obrtima u početnom periodu
- Potpora kod novih zapošljavanja
- Potpora kod novih investicija
- Potpora kod istraživanja, razvoja i dizajna novih proizvoda
- Potpora u osvajanju novih tržišta
- Privlačenje investitora

Potpورا pri osnivanju poduzeća i obrta

S obzirom na globalnu krizu, koja je zahvatila i lokalno gospodarstvo, sve je manje velikih poslovnih subjekata koja osiguravaju značajan broj radnih mjesta. Uz to, križevačko gospodarstvo se i tradicionalno temelji na velikom broju malih (vrlo često – obiteljskih) poduzeća i obrta. Iako takva struktura gospodarstva ima i svojih nedostataka, generalno ona doprinosi određenoj stabilnosti gospodarstva i omogućava fleksibilnost prema tržišnim promjenama. Slijedeći navedenu logiku, zamišljen je i projekt potpore pri osnivanju novih poduzeća i obrta, koji ima dva komplementarna cilja: informirati nezaposlene osobe, učenike koji završavaju strukovne srednje škole i studente na završnim godinama studija na koji način razviti poslovnu ideju i kako je realizirati te im pružiti kadrovsku i financijsku potporu prilikom osnivanja poslovnog subjekta i na taj način poticati samozapošljavanje.

U 2013. godini za ovaj je projekt osigurano 70.000,00 kuna, i to za sljedeće aktivnosti koje će se provesti u suradnji sa Križevačkim poduzetničkim centrom i Udruženjem obrtnika Križevci:

1. aktivnosti informiranja učenika, studenata i građana
 - izrada vodiča i prospekata "Kako osnovati tvrtku?" i "Kako osnovati obrt?" s najvažnijim informacijama, propisima i uputama za pokretanje posla;
 - organizacija "Poduzetničkog sata" u srednjim, višim i visokim školama – promocija poduzetništva i obrtništva kao prilike za samozapošljavanje, upoznavanje učenika i studenata kako osnovati vlastiti posao, gdje pronaći informacije i kako ostvariti financijsku pomoć za osnivanje.
2. financijska potpora za osnivanje trgovačkih društava i obrta
 - raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore pri osnivanju trgovačkih društava i obrta.

Potpora poduzećima i obrtima u početnom periodu

Gotovo sva mala i srednja poduzeća nakon osnivanja prolaze kroz tzv. "start-up" fazu, koja u našim prilikama traje do dvije godine, a u kojoj se novoosnovani subjekti suočavaju s brojnim teškoćama prilikom pozicioniranja na tržištu, koje veliki dio novoosnovanih poslovnih subjekata ne uspije prevazići te stoga ne nastavi poslovanje. Projekt potpore poduzećima i obrtima u početnom periodu poslovanja provest će se s ciljem osiguranja potpore novoosnovanim trgovačkim društvima i obrtima, kako bi se omogućila njihova orijentacija na osnovnu djelatnost i opstanak na tržištu u prve dvije godine poslovanja. Projekt obuhvaća raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore trgovačkim društvima i obrtima u početnom periodu poslovanja. Potpora će se dodjeljivati kao:

1. kadrovska potpora trgovačkim društvima i obrtima u početnom razdoblju poslovanja, kao mjesečna potpora po zaposlenom;
2. programska potpora trgovačkim društvima i obrtima u početnom razdoblju poslovanja za aktivnosti:
 - savjetovanje poduzetnika/obrtnika,
 - sudjelovanje na stručnim usavršavanjima, seminarima i obukama,
 - konzultantske usluge za prijave na nacionalne i EU natječaje,
 - izrada web stranice, letaka, brošura i drugih promotivnih materijala,
 - televizijski, novinski i radio promidžbeni oglasi.

Potpora kod novih zapošljavanja

Cilj ovog projekta je olakšati poduzetnicima i obrtnicima nova zapošljavanja te im osigurati radnu snagu osposobljenu prema njihovim specifičnim potrebama, a projekt obuhvaća raspisivanje Javnog poziva za dodjelu potpore trgovačkim društvima i obrtima kod novih zapošljavanja kroz sljedeće mjere:

Mjera 1. Potpora za zapošljavanje osoba bez radnog iskustva

Potpora poduzetnicima i obrtnicima u prva 3 mjeseca kod zapošljavanja novih radnika bez radnog iskustva, kada te osobe stječu praktično iskustvo i vještine te je potreban veći angažman suradnika i nadređenih prilikom uvođenja u posao.

Mjera 2. Potpora za stjecanje dodatnih znanja i vještina

Sufinanciranje stjecanja dodatnih znanja i vještina potrebnih na radnom mjestu za novozaposlene radnike.

Mjera 3. Potpora za zapošljavanje visokoobrazovanih osoba

Potpora zapošljavanju visokoobrazovanih osoba kod poduzetnika i obrtnika kroz sufinanciranje dijela plaće u prvoj godini rada.

Potpora kod novih investicija

Cilj projekta je poticanje novih ulaganja u proširenje, modernizaciju i gradnju novih proizvodnih i prerađivačkih kapaciteta, radi podizanja produktivnosti i prilagodbe tržišnim uvjetima. Projekt obuhvaća raspisivanje Javnog natječaja za sufinanciranje nabave strojeva i opreme trgovačkim društvima i obrtima. Sufinancirat će se nabava opreme ili strojeva nužnih

za obavljanje osnovne djelatnosti subjekta, osim sljedeće opreme, koja je isključena: vozila, oprema za trgovinu, oprema za uređenje ugostiteljskih i drugih objekata (osim opreme za pripremu hrane), oprema za uređenje ureda i pogona (namještaj, računalna oprema). Nabava strojeva i opreme sufinancirat će se sa 25% vrijednosti investicije, do maksimalnog iznosa sufinanciranja po investiciji 50.000,00 kuna. Trgovačko društvo ili obrt može podnijeti zahtjev za sufinanciranje više nabava strojeva i opreme pod uvjetom da udovoljava uvjetima natječaja, a sufinanciranje je moguće do maksimalno 50.000,00 kuna po subjektu.

Potporna kod istraživanja, razvoja i dizajna novih proizvoda

Cilj projekta je poticanje poduzetničkih aktivnosti koje podrazumijevaju zapošljavanje visoko obrazovane i stručne radne snage te iznadprosječna primanja, odnosno promjenu orijentacije sa proizvodnje niske dodane vrijednosti na proizvodnju visoke dodane vrijednosti, kao i poticanje tvrtki koje kroz svoje inovacije i dizajn mogu pridonijeti prepoznatljivosti Grada Križevaca i stvaranja slike o Križevcima kao o gradu pozitivne poduzetničke klime.

Kroz projekt će se sufinancirati istraživački radovi i projekti u okviru trgovačkih društava ili obrta (troškovi stručnjaka, troškovi opreme, patenti, licencije i ostala prava, sudjelovanje na znanstveno-istraživačkim forumima, studije izvodljivosti, ostalo) te nove tehnološke linije i dizajn novih proizvoda (troškovi dizajna proizvoda, troškovi proizvodnje prototipa, inženjerski troškovi, ishođenje dozvola i izrada elaborata koji se odnose na zaštitu okoliša, ostalo).

Potporna u osvajanju novih tržišta

Cilj projekta je poticanje konkurentnosti trgovačkih društava i obrta s područja Grada Križevaca te povećanje proizvodnje lokalnog gospodarstva kroz pružanje potpore pri širenju poslovanja i nastupu na novim tržištima. U tu će se svrhu raspisati Javni poziv za dodjelu potpore za sljedeće troškove: promidžbene aktivnosti (izrada višejezičnih promidžbenih materijala, prevođenje promidžbenih materijala na strani jezik, objava promidžbenih oglasa u stranom tisku, ostale promidžbene aktivnosti i materijali) te nastupi na gospodarskim, obrtničkim i sličnim sajmovima u zemlji i inozemstvu (troškovi izložbenog prostora, troškovi putovanja, troškovi smještaja).

Privlačenje investitora

Cilj projekta je privlačenje novih ulagača na područje Grada, prije svega na područje gospodarske zone Gornji Čret u svrhu izgradnje novih pogona i otvaranja novih radnih mjesta. Projekt obučava upoznavanje potencijalnih investitora sa mogućnostima ulaganja u Gradu Križevcima, (poduzetničkim zonama, olakšicama i poticajima za ulagače, strukturom i kvalitetom radne snage – mogućnostima školovanja i doškoloavanja i sl.) putem:

- izrade web stranice o poduzetničkim zonama te kataloga u elektronskom formatu;

- promotivnih aktivnosti (predstavljanje u stranom tisku i elektronskim medijima, prezentacija na gospodarskim sajmovima);
- predstavljanja preko različitih domaćih i stranih institucija ili poslovnih udruženja (gospodarskih komora, veleposlanstva, konzulanata i slično);
- direktnog kontakta sa investitorima.

Cilj mjere 1.5. je osigurati adekvatnu poslovnu infrastrukturu za poticanje gradnje novih proizvodnih pogona te investicije u području inovacija i novih tehnologija, koje nose visoku dodanu vrijednost i zapošljavaju visokoobrazovanu radnu snagu.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godine u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

- Završetak Gospodarske zone Gornji Čret
- Projektiranje i izgradnja tehnološkog parka i razvojnog centra

Završetak Gospodarske zone Gornji Čret

Izgradnja poduzetničke zone u funkciji je gospodarskog razvoja Grada. Time će se osigurati urbanistički uređen i komunalno opremljen prostor spreman za gradnju novih pogona i pokretanje novih poslova. Projektom je obuhvaćen dovršetak izgradnje i opremanje dijela gospodarske zone sa potrebnom infrastrukturom. Dovršetkom tih radova gospodarska zona će biti u potpunosti spremna za potencijalne ulagače.

Aktivnosti:

- dovršetak gradnje glavnog plinskog voda do gospodarske zone Gornji Čret
- izgradnja trafostanice snage 511 kW u gospodarskoj zoni i priključenje na izgrađenu lokalnu mrežu

Projektiranje i izgradnja tehnološkog parka i razvojnog centra

Projektom se planira uspostavljanje razvojnog centra i tehnološkog parka za poticanje malog i srednjeg poduzetništva iz sektora prehrambene industrije s naglaskom na tehnologijama za obradu i doradu proizvoda te laboratorijska ispitivanja i istraživanja. Drugim riječima, cilj je osigurati potreban prostor u kojem bi se povezala proizvodnja orijentirana na istraživanje, razvoj i inovacije sa znanstvenim i stručnim institucijama te omogućilo kreiranje novih proizvoda i uvođenje novih tehnologija u prehrambenoj industriji te proizvodnji opreme za prehrambenu industriju. Predviđa se izgradnja upravne zgrade (3.175 m²) koja bi povezivala postojeća 4 hangara, te rekonstrukcija i privođenje namjeni hangara (5.098 m²). Predviđeno je uređenje i opremanje prizemnih postojećih objekata, te izgradnja i opremanje prizemlja i kata upravne zgrade. U upravnoj zgradi bili bi smješteni sadržaji za poduzetnike, kao što su uprava sa uredima, konferencijska dvorana, uredi zasebnih poduzetnika, kafić, lokali; dok bi hangari služili za obavljanje djelatnosti malih i srednjih poduzetnika.

Aktivnosti:

U 2013. godini izraditi će se sva dokumentacija koja je potrebna za ishođenje građevinske dozvole. U tu će se svrhu raspisati javni natječaj za:

- izradu posebne geodetske podloge
- izradu geomehaničkog elaborata
- izradu idejnog projekta
- izradu glavnog projekta

KOMPONENTA 3: Turizam

Mjera 1.6. Razvoj turističkih programa

Cilj mjere 1.6. je kreirati jedinstveni turistički proizvod, koji će obuhvatiti postojeću i osmisliti novu turističku ponudu temeljenu na specifičnim lokalnim prirodnim i kulturnim resursima, kako bi Križevci postali prepoznatljiva turistička destinacija u kontinentalnom dijelu Hrvatske, koristeći svoj povoljan geoprometni položaj.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godine u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

- Razvoj obiteljskih vikend programa
- Razvoj vinskog turizma i vinske ceste
- Razvoj lovnog turizma
- Razvoj ljudskih resursa u turizmu

Razvoj obiteljskih vikend programa

S obzirom na geoprometni položaj Grada Križevaca (blizina Zagreba i drugih većih središta) te dugu povijest i tradiciju, koja je između ostalog, ostavila i bogato kulturno naslijeđe, Križevci imaju što ponuditi potencijalnim gostima i posjetiteljima. Analizom stanja u sektoru turizma na području Grada utvrđeno je da nedostaje organiziranih programa koji bi posjetitelje i turiste zadržali u Križevcima dulje od jednodnevnog posjeta, odnosno da postojeći sadržaji nisu dovoljno povezani u organizacijskom smislu.

Sredstva za ovaj projekt osigurana su kroz EU projekt Zajednički razvoj turističkih informativnih centara za posjetitelje u Nagyatadu i Križevcima na način da je razvoj obiteljskih vikend programa planiran kao jedna od aktivnosti u samom projektu.

Aktivnosti:

- organizacija sastanka sa turističkim agencijama, turističkim vodičima, pružateljima smještaja, ugostiteljima i ostalim subjektima u turizmu – izrada dvodnevnog vikend programa za turističke obiteljske posjete Križevcima
- izrada promotivnih materijala – letaka i distribucija po obližnjim većim gradovima

Razvoj vinskog turizma i vinske ceste

Puni naziv projekta je "Od vinogradarske tradicije do vinskog turizma – prekogranične vinske ceste", a sufinancira ga Europska unija kroz IPA prekogranični program Mađarska-Hrvatska 2007-2013. Uz Grad Križevce, koji je glavni korisnik projekta, u projektu sudjeluju mađarski projektni partneri - udruge vinara, odnosno vinske ceste koje uspješno djeluju već 7 godina na području Pečuha te je glavna ideja prenošenje njihovih znanja i iskustava na formiranje vinske ceste na području Križevci – Kalnik - Sv. Petar Orehovec. Definiranje rute vinske ceste planirano je u samom projektu, no predviđeno je da ona, između ostalog, prolazi pokraj

jezera Čabraji te je stoga planirana prilagodba ceste od sela Čabraji do jezera Čabraji te parkirališta pokraj samog jezera. Planirana je izrada mape vinske ceste, postavljanje "smeđih" turističkih znakova kojima se označava vinska cesta te turističke atrakcije na ili uz cestu. Na temelju mađarskih iskustava planirana je izrada sustava ocjenjivanja kvalitete objekata na vinskoj cesti, kojim se ocjenjuju kategorije poput gostoljubivosti domaćina, lokacije, kvalitete hrane, ambijenta, vina, itd. Kao početna točka vinske ceste, gdje bi se mogle dobiti i sve informacije o samoj ponudi vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec, planirana je vinska kuća koja se nalazi u dvorištu Gradskog muzeja Križevci i koju koristi udruga vinara "Bilikum". Za tu je namjenu planirano i uređenje spomenute vinske kuće (namještaj, računalna oprema, info ekran). Na glavnom trgu planirano je postavljanje info ploče s mapom vinske ceste, dok je ispred početne točke kod Gradskog muzeja planirano postavljanje slične info ploče sa fotografijama vinograda, ugostiteljskih objekata i prirodnih ljepota na vinskoj cesti. Uz izradu promotivnih materijala poput letaka, brošure, promotivnih filmova i slično, planirano je i nekoliko tzv. "soft" aktivnosti, kao što su dani berbe grožđa, dani rakije i meda, izložbe vina i slično, kojima je svrha promovirati vinski turizam na spomenutom području.

Razvoj lovnog turizma

Sredstva su osigurana kroz EU projekt "Zajednički razvoj turističkih informativnih centara za posjetitelje u Nagyatadu i Križevcima" na način da je promocija lovnog i ribolovnog turizma planirana kao jedna od aktivnosti u projektu.

Projekt promiče razvoj lovnog i ribolovnog turizma kroz organizaciju međunarodnih turističkih lovno-ribolovnih događanja te izradu promotivnih materijala:

- događaj za hrvatske i mađarske lovce i ribolovce "Ulovi i skuhaj" u Križevcima
- događaj za hrvatske i mađarske lovce i ribolovce "Ulovi i skuhaj" u Nagyatadu
- dvojezična brošura za lov i ribolov sa mapama lovnih i ribolovnih lokacija, tekstovima, pravilima, fotografijama

Cilj projekta je privlačenje novih grupa turista i gostiju više kupovne moći, kroz obogaćivanje lovno-ribolovne ponude te izradu i promociju novih programa.

Razvoj ljudskih resursa u turizmu

Ljudi su ključni faktor uspjeha svake turističke ponude. Gostoljubivost, kvaliteta usluge, sposobnost promocije lokalnih vrijednosti, široko opće znanje i poznavanje prikladnog načina ophođenja sa gostima značajno doprinose rezultatima u turizmu.

S obzirom na to da se Grad Križevci opredijelio za povećana ulaganja u turističku infrastrukturu i programe u narednom razdoblju, kako bi se lokalnom stanovništvu osigurali preduvjeti za plasman domaćih proizvoda u turističke svrhe te povećalo zapošljavanje u turizmu i povezanim djelatnostima, nužno je da takve aktivnosti prate i odgovarajuća ulaganja u razvoj ljudskih resursa u turizmu.

Jedan od značajnih turističkih projekata, koji započinje već u 2013. godini je formiranje vinske ceste na području Grada Križevaca, Općine Kalnik te Općine Sveti Petar Orehovec. Kako bi se lokalne vinogradare i vinare što bolje pripremilo za rad u okviru buduće vinske

ceste, organizirat će se intenzivni jednotjedni tečaj za vinogradare na temu vinogradarskih metoda, tehnika, novih dostignuća, ali i pravila i regulative Europske unije u vezi poljoprivrede, s posebnim naglaskom na vinogradarstvo.

S druge strane, ulaskom Hrvatske u Europsku uniju i otvaranjem granica, očekuje se povećan interes stranih gostiju za kulturu i tradiciju hrvatskih regija, gradova i općina. Kako bi se turistički djelatnici bolje pripremili i osposobili za komunikaciju sa stranim gostima, organizirat će se intenzivni jednotjedni tečaj za turističke djelatnike na temu najvažnijih izraza na nekoliko stranih jezika (engleski, njemački, mađarski) po pitanju odnosa s gostima i pružanja usluga u turizmu.

Cilj mjere 1.7. je stvoriti preduvjete za nesmetani razvoj privatnih inicijativa i investicija u području turizma, putem izgradnje i uređenja javnih površina i objekata, koji su u funkciji turizma.

Taj će se cilj u 2013. godini nastojati dostići kroz provedbu sljedećeg projekta:

- Turistički info centar

Turistički info centar

Glavni dio projekta čini razvoj turističke infrastrukture, odnosno rekonstrukcija dvije postojeće zgrade, jedne u Križevcima i jedne u Nagyatadu, za potrebe turističkih informativnih centara. U Križevcima je planirana rekonstrukcija zgrade bivše Sinagoge u samom centru grada, na Strossmayerovom trgu. Rekonstrukcija obuhvaća unutarne i vanjsko uređenje zgrade. Vanjskim uređenjem koje obuhvaća zamjenu krovništva i obnovu fasade, zgradi bi se vratio prvotni izgled iz 1895. godine, dok bi u unutrašnjosti, uz kompletnu obnovu svih instalacija te postavljanje bolje izolacije, prostor preuređio tako da omogući smještaj Turističke zajednice, Zajednice športskih udruga, Zajednice tehničke kulture i nekih drugih udruga i ustanova koje na direktan ili indirektan način svojim komplementarnim programima pridonose razvoju turizma.

Osim rekonstrukcije zgrade, planirana je i nabava informativnog ekrana na dodir, namjenjenog postavljanju na vanjskom prostoru (trg), gdje bi građani i turisti mogli pregledati kompletnu turističku ponudu Grada i okolice te sve druge važne informacije. Budući da je tzv. "brendiranje" gradova sve izraženiji trend, koji značajno pridonosi njihovoj prepoznatljivosti među potencijalnim turistima, oba partnera planiraju uz pomoć stručnjaka za marketing i promociju, provođenje aktivnosti stvaranja prepoznatljivog identiteta grada na temelju postojeće kulture i tradicije.

Uz to, planirane su i neke tzv. "soft" aktivnosti, koje bi trebale pridonijeti boljoj turističkoj promociji kraja, kao što je izrada obiteljskih vikend-programa za posjetitelje iz većih gradova poput Zagreba, koji uključuju boravak na seoskim domaćinstvima, šetnje, planinarenje, domaću hranu i slično. Planirana je i promocija lovnog i ribolovnog turizma, kao i sportske igre gradova Križevaca i Nagyatada. Nadalje, svaki grad će promovirati i neke svoje specifičnosti, odnosno potencijale pa će tako Nagyatád razraditi zdravstveno-turističke programe, dok će Križevci nastojati promovirati i konjički turizam uvođenjem novih programa u suradnji s postojećim konjičkim klubovima, koji će također predstavljati dio ponude ruralnog turizma ovog kraja. Budući da na području oba grada djeluje velik broj udruga mladih koji se bave kreativnom kulturom i alternativnim izričajem, planirano je i održavanje zajedničkih izložbe fotografija te festivala amaterskih kratkih filmova. Uz to, kako bi se mlade zainteresirane za volontiranje uključilo u programe razvoja turizma, zamišljen je i program razmjene mladih volontera između dva grada te njihovo uključivanje kod turističkih manifestacija kao vodiča odnosno promotora za turiste i goste manifestacija.

Mjera 1.8. Brendiranje Grada Križevaca i marketing turističkih manifestacija i proizvoda

Cilj mjere 1.8. je povećanje prepoznatljivosti Grada Križevaca u regiji, na nacionalnoj i međunarodnoj razini kroz izgradnju i promociju jedinstvenog imidža Grada.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godine u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirana je provedba sljedećih projekata:

- Stvaranje brand ideje
- Marketing turističkih manifestacija i proizvoda

Stvaranje brand ideje

Cilj projekta je definirati najvažnije kulturne, prirodne i druge resurse Grada, koji će pridonijeti stvaranju njegovog jedinstvenog i prepoznatljivog imidža te činiti komponentu brenda "Križevci". Radi se o projektu kojeg je potrebno provoditi kontinuirano kroz dulje vremensko razdoblje, a prvi korak je formiranje radne skupine od predstavnika Grada, turističkih djelatnika i drugih relevantnih institucija s područja Grada, koji će biti zaduženi za utvrđivanje najznačajnijih vrijednosti Grada, kao i njegovog poželjnog imidža, od kojih će se kasnije, uz pomoć stručnjaka za brendiranje odabrati one vrijednosti koje su najadekvatnije za stvaranje imidža i prepoznatljivosti. Radna skupina će sudjelovati na radionicama u Križevcima i Nagyatadu, gdje će se raspravljati o navedenim vrijednostima, ali i o široj slici regije te utvrđivanju zajedničkih komponenti brenda koje mogu pridonijeti promicanju turizma na cijelom području. Kao što je spomenuto, uz pomoć stručnjaka za brendiranje utvrdit će se najvažnije komponente brenda "Križevci" na kojima će se u budućem razdoblju temeljiti promotivne aktivnosti Grada – od vizualnog identiteta kroz pozdravne table na ulazu u Grad, web stranicu Grada, plakate i pozive na manifestacije do nematerijalne ideje i samog imidža Grada.

Marketing turističkih manifestacija i proizvoda

Projekt marketinga turističkih manifestacija i proizvoda dugoročno je zamišljen kao ulaganje u promociju tradicionalnih događanja, suvenira i drugih vrijednosti Križevačkog kraja. U 2013. godini te će se aktivnosti provoditi pod vodstvom Križevačke djevojačke straže. Križevačka djevojačka straža je jedinstvena povijesna straža u regiji, čija je glavna zadaća očuvanje posvijesne baštine te promocija i unaprjeđenje kulturne i turističke ponude grada. Nastupom na raznim kulturnim, turističkim, gospodarskim i drugim manifestacijama u Križevcima, diljem cijele Hrvatske i u inozemstvu, Križevačka djevojačka straža promovira Križevce, doprinosi povećanju prepoznatljivosti Križevaca u regiji te povećaju broja posjetitelja Križevaca. Zato je od strateške važnosti za Grad očuvanje ovog udruženja i njegovo daljnje unaprjeđenje.

KOMPONENTA 1: Obrazovanje

Mjera 2.1. Unaprjeđenje predškolskog, osnovnog i srednjoškolskog obrazovanja

Cilj mjere 2.1. je unaprjeđenje odgoja i obrazovanja djece i mladih na svim razinama obrazovnog sustava kroz poboljšanje infrastrukture, organizacije sustava, programa i sadržaja, a u cilju pružanja kvalitetnih obrazovnih mogućnosti, koje će doprinijeti kvaliteti i fleksibilnosti radne snage.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu, u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći strateški projekti:

- Obnova infrastrukture dječjih vrtića
- Nabava didaktičke i informatičke opreme
- Unaprjeđenje predškolskih odgojno-obrazovnih programa
- Modernizacija računalne i tehničke opreme za učenike

Obnova infrastrukture dječjih vrtića

Projekt obuhvaća adaptaciju krovništva u prostoru jaslica i obnovu vanjskog igrališta u Dječjem vrtiću Križevci, kroz provedbu aktivnosti snimanja postojećeg stanja, izrade troškovnika, provedbu javne nabave te odabir izvođača i provedbu radova. Za navedene aktivnosti osigurana su sredstva u ukupnom iznosu 170.000,00 kuna.

Nabava didaktičke i informatičke opreme

Projekt obuhvaća nabavu didaktičkih igračaka za djecu predškolskog uzrasta te računalne opreme (projektor, platno, laptop, pisač) u svrhu modernizacije predškolskih programa u Dječjem vrtiću Križevci.

Unaprjeđenje predškolskih odgojno-obrazovnih programa

Kroz ovaj projekt Dječji vrtić Križevci organizirat će uvođenje novih predškolskih programa, kao što je posjet kazalištima i predstavama za djecu, organizacija predstava i dramskih događanja u prostoru Dječjeg vrtića, likovna radionica sa stručnjacima prilagođena predškolskom uzrastu, glazbeno-scenska događanja za djecu.

U 2013. godini ovaj se projekt provodi u Osnovnoj školi Ljudevita Modeca Križevci, Osnovnoj školi "Vladimir Nazor" Križevci te Centru za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Križevci. Uz redovna sredstva za kapitalna ulaganja koja školama osigurava Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Grad je osigurao dodatna sredstva kako bi se nabavila potrebna oprema za modernizaciju nastave u osnovnoškolskom obrazovanju, što je od izuzetne strateške važnosti za razvoj ljudskih resursa na području grada te omogućavanja djeci da steknu komparativne prednosti kroz stjecanje dodatnih znanja i vještina od najranije dobi, koja će im kasnije pomoći i pri predstavljanju na tržištu rada.

Osnovna škola Ljudevita Modeca Križevci nabavit će 20 novih stolnih računala za matičnu školu, koja će koristiti učenici od 5. do 8. razreda.

Osnovna škola "Vladimir Nazor" Križevci nabavit će 25 novih računala za informatičku učionicu te projektor, a navedenu će opremu koristiti učenici izborne nastave informatike, učenici programa tehničke kulture, učenici osmih razreda kod elektroničkih prijava za upise u srednje škole te ostali učenici prema nastavnom planu.

Centar za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju Križevci planira nabavu smart TV-a i računala s prilagođenom ICT tehnologijom za podučavanje djece s teškoćama u razvoju, projektor te računalo za informatičku skupinu za učenike u produženom stručnom postupku i četiri tzv. Tablet-a sa posebnim programom za djecu s cerebralnom paralizom, autizmom, višestrukim teškoćama u razvoju i za djecu koja verbalno ne komuniciraju.

KOMPONENTA 2: Tržište rada

Mjera 2.3.

Stvaranja poveznica između obrazovnog sustava i tržišta rada

Cilj mjere 2.3. je unaprjeđenje suradnje između obrazovnih ustanova, institucija na tržištu rada te poslodavaca, kako bi se omogućilo što kvalitetnije praćenje potreba tržišta rada kroz obrazovni sustav te stvaranje obrazovnih profila kakvi su potrebni poslodavcima.

Taj će se cilj u 2013. godini nastojati dostići kroz provedbu sljedećeg projekta:

- Uspostavljanje poveznica između obrazovnih institucija i tržišta rada

Uspostavljanje poveznica između obrazovnih institucija i tržišta rada

U svrhu boljeg povezivanja obrazovnog sustava na području Grada te lokalnog tržišta rada, Pučko otvoreno učilište Križevci će organizirati radnu skupinu sa predstavnicima relevantnih institucija (osnovne i srednje škole, Visoko gospodarsko učilište, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Udruženje obrtnika, Križevački poduzetnički centar, predstavnici poslodavaca), gdje će se raspravljati o potrebama poslodavaca te na koji se način u okvirima zakonskih mogućnosti Grad i predstavnici obrazovnog sektora mogu uključiti u omogućavanje osposobljavanja radne snage prema potrebama poslodavaca. Radna skupina sastajat će se i raspravljati na forumima, a rezultati će se sažeti na informativnim materijalima i predstaviti interesnim skupinama: nezaposlenim osobama, učenicima 8. razreda osnovnih škola te 3. i 4. razreda srednjih škola uz mogućnost direktnog kontakta i postavljanja pitanja poslodavcima.

PRIORITET 3
Podizanje kvalitete života građana

KOMPONENTA 1: Kultura i sport

Mjera 3.1. Unaprjeđenje kulturnih programa i kulturne infrastrukture

Cilj mjere 3.1. je unaprjeđenje postojećih kulturnih sadržaja i infrastrukture radi poboljšanja kvalitete života građana kroz povećanje broja i kvalitete kulturnih programa.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu, u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći strateški projekti:

- Potpora kulturnim programima
- Razvoj multimedijuskog kulturnog centra
- Obnova kulturnih i sakralnih objekata

Potpora kulturnim programima

Križevci su grad bogate kulturne i povijesne baštine, a posljednjih se godina sve intenzivnije radi na stavljanju iste u funkciju turističkog i sveukupnog gospodarskog razvoja grada. Posebna se pozornost posvećuje kulturno-umjetničkom amaterizmu pa se tako kroz ovaj projekt osiguravaju sredstva za brojne kulturne programe. U 2012. godini, kroz EU projekt koji provodi Gradska knjižnica "Franjo Marković" Križevci u suradnji s Gradom Križevcima te Hrvatskim klubom "August Šenoa" iz Pečuha, započela je inicijativa za formiranje Zajednice udruga u kulturi Grada Križevaca, čiji je cilj bolje povezivanje udruga u kulturi na području grada i njihov intenzivniji zajednički rad na pripremi i provedbi kulturnih programa, obogaćivanje kulturne ponude grada te jačanje financijskog kapaciteta udruga za prijavu na natječaje za dodjelu potpora za kulturu iz EU fondova.

Razvoj multimedijuskog kulturnog centra

U 2013. godini nastavit će se radovi na bivšem Domu HV-a u svrhu osiguranja adekvatnog prostora za Gradsku knjižnicu te njenu transformaciju prema multimedijuskom kulturnom centru, koji neće pružati samo knjižničarske usluge, već širok spektar različitih kulturnih programa, služeći se suvremenim multimedijuskim pomagalicama.

U tijeku 2013. godine planirani su radovi na zamjeni vanjske stolarije na zgradama 1 i 4, uređenje pročelja (fasada) svih zgrada sa izvođenjem odgovarajuće toplinske izolacije te radovi na sanaciji podruma zgrade 1 i doku potrebnih angažirane snage električne energije.

Posljednja, 4. faza radova planirana je za 2014. godinu, a obuhvaća dovršenje zgrade 2 (izvedbu spuštenih stropova, uređenje podova i zidova sa potrebnim provođenjem instalacijama), radove na zamjeni i sanaciji podova te uređenju stropova i zidova u zgradama 1 i 4 te uređenje unutrašnjeg dvorišta. U 2014. godini planira se i nabava dijela opreme, jer se završetkom građevinsko-obrtničkih radova u 2014. godini prostor može početi u potpunosti koristiti.

Obnova kulturnih i sakralnih objekata

Križevci su grad bogate kulturne i sakralne baštine te je stoga od strateške važnosti očuvanje te baštine za buduće naraštaje, ali i u svrhu promocije i prezentacije posjetiteljima. Stoga će se u 2013. godini provesti sljedeće radnje na očivanju kulturne i sakralne baštine:

- rekonstrukcija krovništva Hrvatskog doma
- rekonstrukcija krovništva crkve Sv. Ane
- rekonstrukcija pročelja crkve Sv. Save
- rekonstrukcija pročelja crkve Sv. Florijana
- rekonstrukcija pročelja crkve u Glogovnici
- rekonstrukcija vitraja Grkokatoličke katedrale
- rekonstrukcija pročelja crkve u Apatovcu
- rekonstrukcija pročelja crkve u Sv. Heleni

Mjera 3.2. Povezivanje kulturnog bogatstva i tradicije s razvojem turističke ponude Grada

Cilj mjere 3.2. je povećanje prepoznatljivosti Grada Križevaca u regiji kroz održivo korištenje bogate kulturne i povijesne baštine u funkciji razvoja turizma i povećanja broja posjetitelja.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu, u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći strateški projekti:

- Križevačke tamburice
- Orijehtacija muzejske djelatnosti prema suvremenim tehnologijama i turističkom razvoju Grada

Križevačke tamburice

Temeljem duge tradicije glazbenog školstva u Križevcima i tridesetpetogodišnjeg uspješnog djelovanja Tamburaškog orkestra Glazbene škole, kroz brojne javne nastupe i aktivnosti nastoji se očuvati ta tradicija i kontinuirano promovirati Križevce kao regionalno glazbeno središte.

Za provedbu projekta zadužena je Glazbena škola Alberta Štrige Križevci, a u 2013. godini, organizirat će se sljedeće aktivnosti:

- organizacija koncerta tamburaške glazbe i izrada promotivnih materijala – proslava 35 godina Tamburaškog orkestra
- nastupi Tamburaškog orkestra na međunarodnim natjecanjima i festivalima
- snimanje CD-a Tamburaškog orkestra

Orijehtacija muzejske djelatnosti prema suvremenim tehnologijama i turističkom razvoju Grada

Cilj projekta je privlačenje većg broja posjetitelja u Gradski muzej kroz osuvremenjivanje ponude temeljene na povijesti i tradiciji, odnosno prikazivanje novih sadržaja i edukativnih programa uz korištenje novih tehnika. Radi se o programima koji se zasnivaju na prezentaciji tradicijskog načina života, populariziranju znamenitih ličnosti iz kulturne povijesti Križevaca i predstavljanju novootkrivene građe koja svjedoči o dugom kontinuitetu naseljavanja prostora oko Križevaca. Planirane su projekcije slika pomoću projektora i prijenosnog računala - prezentacije pomoću izlagačkih plakata-panoa s uvećanim fotografijama i legendama, izložbe stvarnih artefakata u zaštićenim vitrinama, izrada tiskanih kataloga/brošura, nabava neophodnih tehničkih pomagala za provedbu programa: profesionalnog foto aparata za snimanje eksponata i pripremu prezentacije, nabavka prijenosnog računala za projekcije i mobilnost kod predavanja izvan Muzeja i za nužno osuvremenjivanje računalne opreme

Za 2014. godinu planiran je nastavak projekta kroz opremanje Muzeja uređajima za multimedijску prezentaciju virtualnog muzeja (prikaz eksponata koji nisu izloženi u stalnom postavu, stare razglednice, fotografije grada nekad i danas, znamenite osobe, fundus Galerije i slično) - ekran na dodir, posebna rasvjeta, audio vodič i slično.

Mjera 3.3. Unaprjeđenje sportskih programa i sportske infrastrukture

Cilj mjere 3.3. je unaprjeđenje postojećih sportskih sadržaja i infrastrukture radi poboljšanja kvalitete života građana te poboljšanje pristupa informacijama o mogućnostima bavljenja sportom i rekreacije.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu, u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći strateški projekti:

- Sufinanciranje rada sportskih klubova
- Informiranje građana – baza križevačkog sporta i izrada promotivnih materijala

Sufinanciranje rada sportskih klubova

Redovan rad sportskih klubova od strateške je važnosti za Križevci iz brojnih razloga od kojih su najvažniji uključivanje velikog broja mladih u bavljenje sportom, promocija sporta kao zdravog načina života te promocija Križevaca kroz sportske rezultate.

Zajednica športskih udruga Križevci koordinira rad sportskih klubova i razvoj sporta na području Križevaca.

Vodeći računa o broju sportskih klubova te broju sportaša u pojedinim sportovima, kroz ovaj su projekt osigurana sredstva za rad sportskih klubova za sljedeće sportove: košarka, nogomet, rukomet, borilački sportovi, atletika, tenis, odbojka, šah, kuglanje, motociklistički sport, boćanje, streljaštvo, stolni tenis, ribolovni sport.

Informiranje građana – baza križevačkog sporta i izrada promotivnih materijala

Projekt obuhvaća izradu informacijskog sustava (baza sportova, sportskih klubova, lokacija sportskih objekata i igrališta, vijesti, savjeta, galerija slika i videa, rasporeda utakmica, rasporeda treninga, rezultata i tablica) registraciju domene i zakuh hostinga, vizualni dizajn logotipa, stranica, memoranduma i letaka.

KOMPONENTA 2: Usluge građanima

Mjera 3.4. Unaprjeđenje zdravstvenih i socijalnih usluga

Cilj mjere 3.4. je povećanje kvalitete i dostupnosti zdravstvenih usluga te socijalne skrbi.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planiran je sljedeći projekt:

- Izgradnja infrastrukture za socijalne potrebe

Izgradnja infrastrukture za socijalne potrebe

Projekt obuhvaća izgradnju dodatnih stambenih jedinica na već postojećem objektu u Cubincu u svrhu zbrinjavanja obitelji smanjenog socijalnog statusa. Grad je dobio potvrdu na glavni projekt za izgradnju 3 kuće u nizu sa po 3 stambene jedinice za zbrinjavanje osoba u socijalnoj potrebi. Za navedenu namjenu u 2013. godini je osigurano 200.000,00 kuna.

Mjera 3.6. Unaprjeđenje komunalne i druge infrastrukture

Cilj mjere 3.6. je unaprjeđenje postojeće komunalne, stambene i druge infrastrukture u svrhu poboljšanja životnog standarda građana.

U Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu u svrhu ostvarenja navedenog cilja planirani su sljedeći projekti:

- Izgradnja odvodnje
- Izgradnja vodovodne mreže
- Izgradnja nerazvrstanih cesta
- Izgradnja stambenih objekata za najam i prodaju

Izgradnja odvodnje

Nositelj projekata koji se odnose na projektiranje i izgradnju odvodnje na području Križevaca je Komunalno poduzeće Križevci d.o.o. Grad sufinancira aktivnosti projektiranja i gradnje odvodnje, a za 2013. godinu planirani su sljedeći projekti:

- sufinanciranje projektne dokumentacije
 - precrpna stanica u Koprivničkoj ulici (odvojak)
 - Gundulićeva ulica – dopuna dokumentacije
- rekonstrukcija kanalizacije
 - Gundulićeva ulica
 - Istarska ulica

Za navedene projekte u Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu su osigurana sredstva u iznosu 1.085.000,00 kuna.

Izgradnja vodovodne mreže

Grad sufinancira aktivnosti izgradnje vodovodne mreže, gdje je nositelj projekta Komunalno poduzeće Križevci d.o.o., a za 2013. godinu planirani su sljedeći projekti:

- dopuna projektne dokumentacije
 - sekundarni vodovod Majurec
- gradnja sekundarne vodovodne mreže
 - Bojnikovec, Carevdar, Mali i Veliki Raven, Erdovec, Dijankovec, Poljana, Heruci, Križevčine
 - Majurec
 - Koprivnička ulica
 - Gundulićeva ulica
 - Istarska ulica
 - Vojnovićeva ulica

Za navedene projekte u Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu su osigurana sredstva u iznosu 1.488.000,00 kuna.

Izgradnja nerazvrstanih cesta

U 2013. godini planirana je modernizacija ceste Sv. Helena-Glogovnica. U sklopu te modernizacije Grad će financirati rekonstrukciju donjeg postroja ceste, a izgradnju gornjeg postroja će financirati Županijska uprava za ceste.

U okviru ovog projekta planirana je izrada projektne dokumentacije za gradnju i rekonstrukciju nerazvrstanih cesta na području naselja Križevci, i to sljedećih ulica:

- glavni projekt - ulica S. Radića - Posrednji put
- glavni projekt – ulica bana J. Jelačića
- glavni projekt – ulica M. Kiepacha
- glavni projekt – cesta Ratarna - Potočka
- glavni projekt – spoj ulica M. Gupca i P. Zrinskog
- glavni projekt – cesta M. Detonija - D. Renarića

Za navedene projekte u Proračunu Grada Križevaca za 2013. godinu su osigurana sredstva u iznosu 996.000,00 kuna.

Izgradnja stambenih objekata za najam i prodaju

Projekt obuhvaća izradu projektne dokumentacije i izgradnju stanova s ciljem pružanja potpore mladim obiteljima u rješavanju stambenih pitanja kroz određeno vremensko razdoblje. U okviru projekta u 2013. godini planirane su sljedeće aktivnosti:

- raspisivanje Javnog poziva za iskazivanje interesa za gradnju stambenih objekata za najam i prodaju
- raspisivanje Javnog natječaja za gradnju stambenih objekata za najam i prodaju
- sklapanje sporazuma sa odabranim investitorom
 - osiguranje i ustupanje adekvatnog zemljišta od strane Grada
 - sufinanciranje izrade projektne dokumentacije
 - oslobađanje od komunalnog doprinosa i naknada za priključke u nadležnosti Grada
 - utvrđivanje vremenskog razdoblja u kojem mlade obitelji mogu koristiti pogodnosti ovakvog načina stanovanja, visine sufinanciranja od strane Grada te drugih važnih odrednica projekta